EL DIARIO
www.eldiariony.com
13 de octubre de 2019

EL AWARDS 2019

Coca-Cola
TASTE THE FEELING®
Coca-Cola
Coca-Cola
zero SUGAR
The Coca-Cola Company
is proud to support
El Diario 2019 EL Awards
©2018 The Coca-Cola Company.
924-75085-1

EL AWARDS 2019

Modelos de inspiración

Este 12 de octubre, Día de la Raza, El Diario cumple 106 años. Más de un siglo con una misión fundamental: servir a la diversa comunidad latina de Nueva York y sus alrededores.

Como parte de esa vocación de servicio, hace 17 años creamos los El Awards, un reconocimiento que celebra los logros de los hombres latinos en el área tri-estatal y su contribución a nuestra comunidad. En todo este tiempo, hemos galardonado a más de 300 hombres que son un modelo para las nuevas generaciones.

Es difícil encontrar un área donde no haya un latino que se destaque, como se puede ver en la lista de ilustres galardonados de esta edición. Desde diseñadores de moda a doctores, pasando por ejecutivos, líderes sociales, emprendedores y deportistas, los hispanos nos integramos en el tejido social neoyorquino sin perder nuestra identidad.

Encabezar los esfuerzos para reconocer personalidades sobresalientes en el mundo hispano es una de las mayores satisfacciones que tengo como CEO de Impremedia. Compartir los nombres de nuestros distinguidos hombres no solo es una recompensa para ellos sino, fundamentalmente, un profundo mensaje motivador para los miembros de nuestra comunidad.

En Impremedia sabemos del invaluable aporte, muchas veces no reconocido, que realizan los latinos a la sociedad. Ésta es nuestra manera de agradecerles sus esfuerzos. En nombre de todos los que formamos parte de la familia de El Diario, mis más sinceras felicitaciones a los 17 hombres distinguidos en los EL Awards.

Iván Adaime
CEO de ImpreMedia

«Encabezar los esfuerzos para reconocer personalidades sobresalientes en el mundo hispano es una de las mayores satisfacciones que tengo como CEO de Impremedia»

Role Models

On October 12, Columbus Day, El Diario turns 106 years old, marking more than a century carrying out an essential mission: serving the diverse community living in and nearby New York City.

As part of our desire to serve, 17 years ago we created the El Awards to celebrate the accomplishments of Latino men in the tri-state area and their contributions to the community. So far, we have acknowledged over 300 of them who are a role model for future generations

It is hard to find an area in which a Latino man does not stand out, as is evident from this year's list of honorees. From fashion designers to physicians, from executives to community leaders, entrepreneurs and athletes, Hispanics integrate into New York's social fabric without losing our identity.

Leading the effort to recognize outstanding people within the Hispanic world is one of the greatest satisfactions of my job as CEO of Impremedia. Sharing the names of our distinguished men is not just a reward to them but, fundamentally, a profound message of motivation for the members of our community.

At Impremedia, we know the invaluable but often overlooked contribution Latinos make to society. This is our way of thanking them for their efforts. On behalf of the El Diario family, my deepest congratulations to the 17 distinguished recipients of the 2019 El Awards

El Diario
eldiariony.com

Fundado en 1913
El Diario La Prensa
impreMedia, LLC, Co.

Daily doing business at 15 Metro Tech Center, 7th Floor, Brooklyn NY 11201
(212) 807-4600

CEO **Iván Adaime**
CFO **Javier Casas**
Directora Ejecutiva **Carmen Villavicencio**
Editora del Suplemento **Liseth Pérez-Almeida**
Gerente de Ventas **Angel Vazquez**
Coordinadora de Mercadeo **Ana Lizarraga**
Redacción **Victoria Infante**
Fotografía **Mariela Lombard**
Diseñador Gráfico **Sergio Fraire**
Publisher Emeritus **Rossana Rosado**

EL AWARDS 2019

Maestra de Ceremonia

Adriana Vargas

Locutora | Univision

Su experiencia como periodista sobrepasa los 20 años en televisión y radio.

Fue galardonada con el EMMY de Nueva York como mejor presentadora de noticias en 2015. Nominada en varias oportunidades y galardonada con premios Emmy por coberturas especiales de la Visita del Papa Benedicto XVI a México y sobre el proceso de paz de Colombia, que finalizó varias décadas de conflicto armado, entre otros reconocimientos.

Vargas nació en Bogotá, Colombia, y se graduó como periodista y comunicadora social en la Pontificia Universidad Javeriana, con énfasis en Periodismo (1993 – 1998).

Durante el cuarto año de carrera universitaria, Adriana inició su ejercicio periodístico como reportera y presentadora del segmento de noticias de la capital colombiana para los canales regionales en Colombia TV Antioquia y TelePacífico. También hizo reportajes para Señal Colombia, cadena cultural pública.

En 1998 ingresó al programa de periodismo investigativo Séptimo Día de Caracol TV, como reportera y co-anchor junto a Manuel Teodoro.

En 2000, inició labores para el Canal RCN TV. Durante casi 10 años, ocupó diferentes cargos como presentadora de noticias de fin de semana y posteriormente, de la emisión de las 11 de la noche.

Fue conductora del programa de opinión La Noche y reportera de eventos en vivo y numerosas coberturas internacionales, como procesos electorales en EEUU y Venezuela, tomas de posesión presidenciales, transiciones del poder en Ecuador, la boda de los Príncipes de Asturias Don Felipe y Doña Letizia Ortiz en Madrid (hoy, reyes de España), varias cumbres de las Américas de los Países no Alineados, entre otros.

Su experiencia en radio se compone de dos años en Caracol Radio, como editora internacional y conductora del noticiero del medio día. También participó de la mesa de trabajo de RCN Básica, de 2008 a 2010, alternado con sus tareas en la televisión colombiana.

En 2010 se integró a NTN24, cadena internacional de RCN TV, en donde condujo varias franjas de noticieros.

En agosto de 2010 asume el cargo de Vocera de la Presidencia de la República de Colombia, bajo el mandato del Presidente Juan Manuel Santos, y jefe de prensa internacional.

En 2011, llegó a Estados Unidos para integrarse al equipo de Univision Nueva York como presentadora, al lado del legendario Rafael Pineda, a las 6:00pm y Solo a las Once.

También ha participado de numerosos reportajes especiales, coberturas locales e internacionales e incluso entrevistó al Presidente Barack Obama en 2013 en la Casa Blanca.

Desde entonces hace parte de las emisiones centrales de Univision 41. También integra la mesa de trabajo de La FM radio en Colombia, parte del Sistema de RCN Colombia.

EL DIARIO

¡Gracias lectores!

Estamos conectados

Tenemos la comunidad más grande de seguidores en Facebook con más de 700,000 likes. Síganos en www.facebook.com/ElDiarioNY/

New York Yankees™

RECIBE BECA EL AWARDS 2018

ALEXIS VIDAL RÍOS, estudiante de la Celia Cruz High School of Music, se hizo acreedor a la beca EL AWARDS, patrocinada por los YANKEES de Nueva York. Vidal va a empezar sus estudios superiores en Stony Brook University en el otoño. KENNY LEANDRY Director de Relaciones Comunitarias y Corporativas de los YANKEES y ANA LIZÁRRAGA, Coordinadora de Mercadeo en IMPREMEDIA, hicieron entrega de la beca al joven estudiante.

924-74867-1

EL AWARDS 2019

Raúl Acosta

Cantante y fundador | Oro Sólido

Oro Sólido está de manteles largos. La popular banda de merengue cumplió 25 años y lo festeja de la única forma que sabe: con una enorme gira que recorrerá ciudades a lo largo y ancho de Estados Unidos, México, Centroamérica, Sudamérica y Europa.

A su fundador y cantante principal, Raúl Acosta, el tiempo se le ha hecho corto.

"Ha sido mucho trabajo arduo y sin parar", dijo. "Pero siempre con la meta de hacer música que le guste a todas las edades, que sea comercial y alegre".

Ese fue el cometido del grupo desde que se creó en 1994, cuando Acosta, quien inmigró de niño a Estados Unidos de República Dominicana, decidió poner en práctica todos los conocimientos musicales que había aprendido desde pequeño de su familia.

Su padre tocaba la batería en una banda y su madre y su hermano mayor eran promotores de conciertos. Así que, desde que Acosta tiene memoria, participaba en grupos de merengue en su país natal. A los 5 años ya era miembro de una banda formada por hermanos, primos y vecinos.

Cuando llegó a Estados Unidos formalizó sus estudios en el Kennedy's Music World de Nueva Jersey.

Para entonces lo que Acosta tenía en mente no era el merengue tradicional, como el que se toca en República Dominicana, sino una mezcla con las influencias de música urbana de la que el cantante se permeó desde que llegó a este país.

"Creo que nuestro merengue es una combinación de un estilo propio", dijo. "Esto marca la diferencia entre Oro Sólido y otras orquestas".

En otras palabras, el fenómeno había nacido, y la primera muestra fue "Ta cache", el exitoso tema que lanzó el grupo y con el que se dio a conocer en Estados Unidos. La consolidación internacional no sucedió sino hasta 1996, cuando Oro Sólido sacó al mercado "La tanguita roja", una canción que llevó a la agrupación a recorrer toda América Latina y Europa.

En 1997 el grupo lanzó su disco más vendido, "Oro Sólido", de donde se desprendieron varios éxitos; de ellos, "El beeper" tiene más de 50 millones de vistas en Youtube.

Actualmente la banda de quince integrantes se encuentra preparando un disco que saldrá al mercado en unas semanas y que presentará en una gira que recorrerá 100 ciudades del mundo.

Rafael Arboleda

Presidente | Compulink Technologies Inc.

Cuando se graduó de la carrera de psicología, Rafael Arboleda no sabía qué hacer con su vida. Su familia estaba tan preocupada que le daban recortes del periódico, y su mamá –casi en tono de reclamo– le pidió que saliera a buscar trabajo.

"Me dijo, 'Vete a un hospital, a dar clases; hasta el presidente de Estados Unidos trabaja, ¿qué pasa, qué pasa?'", recordó Arboleda.

Finalmente, luego de un par de empresas que no funcionaron, un trabajo como consejero en una escuela, uno como cazatalentos y otros en el campo de la tecnología, se dio cuenta de que lo que más tenía potencial era este último campo, cuyo apogeo comenzaba allá por los ochentas.

"Empecé con muy poco, en una oficina de 200 pies cuadrados, 3 mil dólares y un teléfono de dos líneas", dijo.

Arboleda se sentó en su escritorio, tomó algunos de los contactos que conservó de su trabajo anterior y la Sección Amarilla, y se puso a hacer llamadas sin parar. Fue el inicio de lo que hoy es Compulink Technologies Inc., una empresa que ofrece servicios de tecnología informática, seguridad cibernética e infraestructura de redes, entre otros servicios.

"Hacía alrededor de 150 llamadas diarias, luego vi que el negocio empezó a crecer porque era algo que todo el mundo necesitaba para entonces", dijo Arboleda, quien emigró de Ecuador cuando tenía 17 años.

Actualmente, la empresa, de la que Arboleda es director general y presidente, tiene alrededor de 25 empleados y presta servicios principalmente a oficinas de gobierno locales y estatales, y en menor medida a federales y al sector privado. A la fecha, ha facturado unos 250 millones de dólares.

En gran medida, Arboleda le atribuye a su madre su espíritu emprendedor. Ella trajo a su familia en busca de una vida mejor y pagó un alto precio por eso. Trabajó cosiendo suéteres, cortando hilos, limpiando oficinas y vendiendo joyas y pantalones.

"Siempre nos decía, 'No dejes de estudiar porque el estudio es el que te va a llevar lejos'", cuenta Arboleda, que aunque no ejerce la carrera que estudió, cree en el valor de un título universitario.

"Para ser exitoso lo mejor que pueden hacer es educarse", dice. "Saber los campos [de trabajo], investigar el potencial, a quién se vende [el producto]".

El éxito es la suma de pequeños esfuerzos que se repiten cada día.

Felicidades a todos los galardonados.

EL AWARDS 2019

ABOGADOS DE ACCIDENTES DE CONSTRUCCIÓN

Asistencia en Vivo
en nuestra sitio:
www.abogadoschwitzer.com

(800) 933-1212

Servicio en Español las 24 horas

(646) 620-2390

www.abogadoschwitzer.com

William Schwitzer
& Associates, PC

820 Second Ave. 10th Floor • New York, NY 10017
Entre calles 43 y 44 - Trenes 4 5 6 7 hasta Grand Central

988-75023-1

EL AWARDS 2019

José Bandujo

Fundador y director creativo | Bandujo Advertising

José Bandujo escucha la misma pregunta una y otra vez: ¿Por qué dejó un puesto de liderazgo y de tanta jerarquía en AT&T para aventurarse a abrir su propio negocio?

"La vida en una compañía tan grande no era para mí", dijo Bandujo, fundador y director creativo de Bandujo Advertising. "Para ellos la política es más importante que hacer un buen trabajo".

Así que cuando era gerente de mercadeo internacional, y tenía bajo su responsabilidad desarrollar estrategias de mercadeo y publicidad, dejó la empresa y emprendió su propio negocio; esto sucedió en 1993. Lo único que tenía eran sus ahorros –suficientes para subsistir un año– y la mesa del comedor de su casa como escritorio de trabajo.

El as bajo su manga fue haber detectado las deficiencias que tienen empresas grandes hacia clientes pequeños.

"No tienes que inventar nada", dijo Bandujo, cuyos padres llegaron de Cuba sin un cinco en la bolsa. "Sino que en una industria que ya existe, ¿qué haría yo distinto, qué es lo que yo quisiera como cliente?".

Con esa idea en mente comenzó a llamar a sus contactos y a vender sus habilidades. Su primer cliente fue el canal de cable Showtime, lo que fue posteriormente su mejor carta de presentación para luego atraer otras cuentas.

Actualmente, la cartera de clientes de Bandujo Advertising incluye a empresas como Hugo Boss, J.P. Morgan Chase, Disney y Time Warner, y también ha desarrollado estrategias publicitarias para marcas como Private Bank, Condé Nast, AXA, y Kumon.

Las oficinas de gobierno de Philadelphia y Nueva York también lo han contratado, con esta última hizo una exitosa campaña en contra del consumo de bebidas azucaradas, de las que sus principales consumidores suelen ser los latinos.

A la fecha, la agencia cuenta con una treintena de empleados y factura más de 20 millones de dólares al año.

Como parte de su labor altruista, Bandujo apoya el Ali Forney Center, una organización dedicada a brindar albergue a niños y jóvenes de la comunidad LGBTQ que son echados de sus casas debido a sus preferencias sexuales. Bandujo no solo provee apoyo en el área de mercadeo, sino que también ofrece trabajo temporal a estos chicos en calidad de becarios.

Ricardo Currás

Reportero | Univision NY

Este año, Ricardo Currás está celebrando dos décadas como periodista. El viaje, muy lejos aún de la meta profesional que se ha puesto en la vida este inquieto reportero del canal 41 de Univision, ha abarcado periodos en la prensa escrita, la radio y la televisión, tres campos que pocos comunicadores pueden presumir en sus currículos.

Llegó a Nueva York en enero de 2017 procedente de su natal Puerto Rico, donde se desempeñó como presentador y reportero de Telemundo durante cuatro años. Allá destacó no solo en ese medio de comunicación, sino también en la radio, donde trabajó por siete años.

Sin embargo, y luego de haber ganado un Emmy, pensó que era momento de cerrar un ciclo en la isla y abrir otro en Estados Unidos, donde había más posibilidades no solo de desarrollar su carrera en la televisión, sino de continuar con sus estudios de postgrado.

"Yo estaba bien en Puerto Rico, pero quería un poco más; quería darle formalidad a mis estudios de graduado, [quería] estudiar un doctorado", dijo.

Así que ahora la vida de Currás está dividida entre su trabajo frente a las cámaras y sus clases de universidad en la carrera de diplomacia y relaciones internacionales.

El próximo paso para este comunicador será cursar un doctorado, no solo porque sabe que mientras más preparado esté mejor servirá a la comunidad latina que representa, sino porque quiere hacer honor a un renombrado periodista que tuvo Puerto Rico, que además de que fue su mentor, le dio el mejor consejo de toda su carrera.

"Me dijo, '¿Por qué no estudias economía, historia, política, porque se supone que el periodista debe traer algo'. Así que ese día salí del periódico y me fui a la universidad, que estaba frente al edificio donde trabajaba", contó el comunicador de 38 años.

Currás se cambió de facultad y se metió a estudiar historia, una carrera que combinó con el periodismo. Además añadió cursos de literatura y filosofía. Todo esto, combinado con su capacidad de oratoria, un arte que aprendió y cultivó en la secundaria y bachillerato, definen su trabajo como comunicador.

"La televisión permite mantener un discurso de lo que se quiere informar, de educar al público, y eso es algo que siempre busqué en mi formación como estudiante", concluye.

AARP Juntos es posible℠
New York City

ESTA COMUNIDAD NO SERÍA LO MISMO SIN TI.

Celebremos juntos la riqueza de nuestra cultura y la fortaleza de nuestra comunidad.

Visita **AARP.org**/enteratenyc

aarpny

@aarpny

912-61798-1

EL AWARDS 2019

Luis O. de la Hoz

Presidente de la junta directiva | Cámara de Comercio Hispana de Nueva Jersey

Luis O. de la Hoz sabe mucho sobre pequeños negocios, y no precisamente porque haya desarrollado varios, sino porque en su experiencia como presidente de la junta directiva de la Cámara de Comercio Hispana del Estado de Nueva Jersey, una de sus funciones consiste en asesorar a los dueños de estas empresas.

Llegó de Colombia en 2004, y en 2005 tuvo su primer negocio de preparación de impuestos. Para entonces la economía del país era robusta y dinámica, pero luego de la debacle de 2008 se dio cuenta de que muchos hispanos dueños de negocios no sabían cómo acceder a capital o a préstamos.

"Empecé a trabajar como voluntario en el Centro de Desarrollo de Pequeños Negocios y la gente venía conmigo porque yo era el hispano", dijo De la Hoz. "Muchos de los problemas eran cómo empezar o hacer crecer sus negocios, cómo acceder a capital, a nuevos mercados, cómo tener conexiones".

Con esa experiencia a cuestas, comenzó a trabajar en una institución comunitaria de desarrollo financiero que ofrecía acceso a capitales y además ayudaba a las personas a hacer reportes de crédito y a recurrir a préstamos. La cantidad de clientes aumentó, así como la reputación de De la Hoz, hasta que lo contrató el BCB Community Bank, donde se desempeña como vicepresidente de desarrollo empresarial comunitario.

La Cámara de Comercio es la voz de 120 mil empresarios hispanos, y es la más grande del estado. Principalmente presta asesoría a minorías que buscan crear sus propias empresas, entre ellas mujeres, afroamericanos, veteranos y miembros de la comunidad LGBTQ.

Sin embargo, su "mercado natural", como él lo llama, son los latinos, y en especial las mujeres, que abren negocios seis veces más rápido que cualquier otro grupo.

De la Hoz, quien es graduado de la carrera de economía de la Universidad de Manizales, en Manizales, Colombia, también es un blogger apasionado; es miembro activo de LATISM –Latinos in Social Media–, una organización que aglomera a más de 140 mil blogueros en todo el mundo.

En su sitio en inglés y en español, Latino Small Business Owners, provee información para que dueños de pequeños negocios mejoren la operación de sus empresas.

Carlos Armando García

Presidente y fundador | Finhabits

Carlos Armando García nació y creció en la frontera entre El Paso, Texas, y Ciudad Juárez, México. En esa área se desarrolla un ambiente empresarial muy dinámico y constante, y a eso le atribuye este joven de 39 años el tener afinidad por los negocios.

Sin embargo, se graduó de la carrera de ingeniería eléctrica en el Massachusetts Institute of Technology, una prestigiosa universidad con sede en Boston, a la que solo una pequeña élite puede ingresar debido a los rigurosos estándares académicos que se requieren.

Cuando terminó sus estudios comenzó a trabajar en el distrito financiero de Nueva York, específicamente en Merrill Lynch, una compañía de inversiones. Luego de cuatro años se dio cuenta de que este tipo de empresas, debido a su gran tamaño y poder, no tienen interés en las necesidades de los clientes pequeños.

Así surgió la idea de García de fundar Finhabits, una plataforma digital en inglés y en español que permite invertir y ahorrar fondos para la jubilación.

"Las estadísticas indican que solo uno de cada cuatro latinos en Estados Unidos está ahorrando para su retiro", dijo García, presidente de su propia empresa, que creó en 2017. "Mientras que otros grupos, tres de cuatro lo están haciendo".

Esta plataforma se enfoca en la comunidad hispana, y busca ser una herramienta que ayude a desarrollar los hábitos financieros de los usuarios.

De esta forma, García combina sus dos pasiones: la tecnología y los negocios, puesto que por una parte su carrera universitaria le permite crear o simplificar procesos para luego aplicarlos a herramientas que beneficien a la comunidad.

"Los ingenieros podemos trabajar en todas las industrias", dijo. "Creo que es importante el conocimiento de matemáticas y estadísticas y al mismo tiempo estar al tanto de lo que pasa en las comunidades".

Para él, uno de los problemas que tienen los latinos es que una vez establecidos en Estados Unidos, cuando ya pasaron las etapas más difíciles de ser inmigrante y cuando ya están ganando un sueldo mejor, no saben cómo invertir su dinero, lo que limita el crecimiento de su patrimonio familiar.

Herramientas como Finhabits, dijo, pueden ser la diferencia entre tener una vejez digna y una con muchas carencias.

EL AWARDS 2019

Dr. Eliscer Guzmán

Director del Instituto de Cardiología de Bienestar y Prevención | Hospital Montefiore

El doctor Eliscer Guzmán se crió en República Dominicana en el seno de una familia extremadamente pobre. Su abuela paterna estuvo a cargo de él y de otros once primos, todos vástagos de los tres hijos de la señora.

"Comíamos carne cuando mucho dos veces al año", dijo el doctor, quien se desempeña como cardiólogo en el prestigioso Hospital Montefiore de Nueva York, y donde también es director del Instituto de Cardiología de Bienestar y Prevención. "En las pascuas y en alguna otra ocasión importante".

Pero detrás de la historia de éxito de este renombrado especialista del corazón, hay una larga lista de tropiezos y obstáculos que pudo superar solo por su feroz deseo de convertirse en doctor. Su gran impulsora fue su abuela, quien pudo ver en él el gran talento que tenía para los estudios.

"Quizá me veía tan flaquito, porque estaba tan desnutrido, que pensó que yo no iba a servir para los trabajos duros", dijo. "Ella fue la que quizá vio que yo tenía futuro como estudiante".

Sin un peso en la bolsa pero lleno de ilusiones y esperanza, el doctor viajó solo de su natal Arroyo Seco a Santo Domingo luego de haber terminado el bachillerato. Ingresó a la Universidad Pedro Henríquez Ureña gracias a una beca que obtuvo luego de que tuviera una calificación muy alta en su examen de admisión. Se graduó como médico en 1973 con excelentes notas.

Sin embargo, los sueños del doctor Guzmán estaban muy lejos de terminar. Su meta era estudiar una especialidad en Estados Unidos, a donde viajó con una visa de turista. En 1985 pudo obtener su certificación como médico y en 1989 recibió la certificación de la junta de Medicina Cardiovascular.

Además de su afiliación al Montefiore, el doctor ejerce en otros hospitales del área, como Mount Sinai Hospital, Mount Sinai West y Mount Sinai St. Luke's Hospitals.

A sus 69 años, el doctor Guzmán es un ávido atleta que corre cuatro millas al menos cuatro días a la semana –"porque es la mejor medicina para el corazón"–, y participa en actividades educativas para la prevención y tratamiento de la diabetes, una epidemia entre la comunidad latina.

Carlos Gerardo Izzo

Cónsul mexicano de prensa y medios | Consulado de México en Nueva York

Carlos Gerardo Izzo recibió una invitación por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México para trabajar, en lo que él pensó que sería un corto periodo, como agregado diplomático en los Países Bajos.

Sin embargo, el cónsul de prensa y medios de la sede diplomática mexicana en Nueva York ya lleva 15 años como miembro de esta administración de su país.

Pasó tres años en Holanda, seis en la embajada de México ante la comunidad Europea y ahora tiene casi seis en Nueva York, sede que atiende a alrededor de un millón de mexicanos que viven en el área, la mayoría procedentes de los estados de Puebla y Oaxaca.

"Es un trabajo muy enriquecedor", dijo. "Además de que tenemos una comunidad mexicana muy importante, es el centro financiero más importante del mundo".

Parte de las responsabilidades que Izzo tiene como vocero de la sede diplomática es dar a conocer los recursos y servicios que el consulado tiene a disposición de sus connacionales, que en muchas ocasiones no se acercan porque creen que no los podrán ayudar.

"Mi tarea consiste en, desde establecer una comunicación con los líderes de opinión, para que de esa relación la información llegue a la comunidad mexicana, hasta ayudar a los que no saben o saben poco español porque hablan una lengua indígena", dijo Izzo, quien es egresado de la carrera de ingeniería electrónica.

Para ello, Izzo utiliza cuantos recursos tiene disponibles para promover las actividades y servicios del consulado, entre ellos la radio y las redes sociales.

Una de sus más grandes satisfacciones como cónsul fue haber sido una pieza clave en la recuperación del Manuscrito Carvajal, el que se cree es el documento judío más antiguo del continente americano; perteneció a un converso que se estableció en el norte de México y que fue encarcelado por la Inquisición cuando se descubrió que seguía practicando el judaísmo. Data de aproximadamente 1567 y fue robado a principios del siglo pasado del Archivo General de la Nación.

"Fue un filántropo neoyorquino al que nadie en otras dependencias quiso atender, y al que yo respondí su llamada", dijo Izzo.

!FELICITACIONES!

LOS ABOGADOS DEL PUEBLO

GORAYEB & ASSOCIATES, P.C.

JUSTICIA PARA VICTIMAS DE ACCIDENTES DE CONSTRUCCIÓN

GORAYEB.COM | (212) 267-GANE

LUIS MONTALVO

Agente de Negocios & Auditor de la Unión de Trabajadores de la Construcción Local 79

Forma parte de la Junta Ejecutiva del Sindicato Internacional Local 79. Es uno de los primeros latinos en ocupar un puesto de alta jerarquía en esta organización la cual representa a empleados de la construcción. En 1996 formó parte de la Unificación y comienzo de Laborer's Local Union 79 donde organizó a más de 1,200 obreros en su mayoría Ecuatorianos e Hispanos de la industria de Demolición. Local 79 actualmente es una de las uniones laborales más grandes de Norte América y cuenta con más de 9,000 miembros entre activos y retirados.

Uno de sus mayores logros ocurrió en 1998, cuando a través de esta union laboral organizó una protesta en la que participaron más de 20 mil empleados de la construcción buscando denunciar las condiciones de abuso y explotación de esta industria.

EL AWARDS 2019

Felipe López

Embajador de la NBA

Felipe López comenzó su carrera de basquetbolista no precisamente jugando, sino viendo y admirando a sus hermanos desempeñarse en varios deportes. Bueno, y también cargando sus mochilas y como encargado de proveerles agua en los entrenamientos.

Su carrera en las canchas inició cuando emigró con su familia a Estados Unidos procedente de República Dominicana. Su altura de seis pies y cinco pulgadas lo hicieron el candidato perfecto para formar parte de los equipos de basquetbol de la escuela de bachilleres. Sus habilidades en este deporte pronto lo convirtieron en uno de los candidatos más codiciados en la historia de las preparatorias.

López comenzó su carrera en la National Basketball Association como miembro del equipo San Antonio Spurs, luego fue transferido a los Vancouver Grizzlies, donde jugó 112 juegos hasta que fue transferido a los Washington Wizards. También jugó con el Minnesota Timberwolves y los Dallas Mavericks.

Ahora, como atleta retirado, López, a quien algunos se refieren como el Michael Jordan Dominicano, es embajador de la NBA, en donde apoya programas sociales que buscan, entre otras cosas, mejorar la vida de los niños de las comunidades más desfavorecidas.

"También trabajamos en programas para mejorar la relación entre la policía y la comunidad y en las cárceles", dijo el atleta de 44 años.

En esta tarea también participan grandes marcas, que se encargan de otorgar recursos para que estos programas se puedan ejecutar.

En este trabajo López es feliz "porque no hay una gran representación de latinos en la NBA". Así que él, en su papel de atleta inspirador, sabe lo importante que es que un chico de la misma cultura y mismo idioma, hable de los problemas y necesidades de una comunidad.

Actualmente, López colabora en la Junior NBA, una liga de basquetbol que se acaba de crear en República Dominicana y que está formada por 30 equipos que juegan temporadas de tres meses. Eso mantiene a los niños enfocados, dijo López, y si destacan pueden ser llamados para jugar como profesionales en la NBA.

Además de su carrera como destacado deportista, Felipe López posee una licenciatura en administración hotelera y de restaurantes.

Alfonso Mondelo

Directivo | Major League Soccer

Alfonso Mondelo dio sus primeros pasos al lado de un balón de fútbol. Los recuerdos de su infancia en su natal España son jugando este deporte en la calle con sus amigos.

Sin embargo, cuando llegó a Estados Unidos, a donde su padre se trajo a la familia para buscar una vida mejor, se encontró con otra realidad. El interés de los jóvenes de su edad no era el soccer, sino el basquetbol o el béisbol.

Fue hasta que Mondelo ingresó al bachillerato cuando se encontró con chicos a los que les gustaba el fútbol; se trataba de muchachos que habían inmigrado de Europa y de Sudamérica, donde este deporte es tan popular como en España.

Fue entonces cuando Mondelo pudo volver a practicar el deporte que lo apasionaba, y tan fue así que pudo regresar a su país natal para integrarse en un equipo de la segunda división. Luego de una lesión regresó a Estados Unidos, donde continuó con su carrera deportiva.

Primero trabajó en la North American Soccer League, una poderosa liga que tuvo su mejor época en los años setenta, cuando se integraron a ella figuras como Pelé, Franz Beckenbauer y Carlos Alberto. Sin embargo, esta organización no pudo sostener su nivel de popularidad y desapareció.

Sin embargo, sembró las semillas para lo que es ahora la Major League Soccer, que tuvo su primera temporada en 1996. Mondelo, quien entrenaba a un equipo, tuvo la oportunidad de enviar jugadores a la nueva liga. Y fue en 1998 cuando fue llamado para trabajar como técnico del equipo de Nueva York.

Actualmente, Mondelo se desempeña como director de programas para jugadores en el Departamento de Desarrollo de Jugadores de la MLS.

En su larga y fructífera carrera, ha podido ser desde entrenador de selecciones infantiles hasta uno de los dirigentes de la selección de Estados Unidos. Una de sus más grandes satisfacciones fue haber participado en la Copa Confederaciones que se efectuó en Guadalajara, México, en 1999.

Ahora tiene como meta estar activo en la liga para el mundial de fútbol que se llevará a cabo en Estados Unidos en 2026. A partir de entonces comenzará a considerar su retiro.

"Sería fenomenal", dijo. "Y después disfrutar la vida y la familia".

FELICIDADES!
adidas
YouTube TV
WE CONGRATULATE
ALFONSO MONDELO
FOR THIS WELL-DESERVED RECOGNITION
MLS
926-74434-1

EL AWARDS 2019

Jeff Monge

Gerente asociado | Monge Capital

Jeff Monge podía haber dedicado su vida a trabajar en un puesto altamente lucrativo y olvidarse de la empobrecida comunidad de El Bronx, donde creció. Pero ver la diferencia entre su vecindario y otros más pudientes cambió su perspectiva.

Así que ahora, como gerente asociado de Monge Capital, una empresa con propietarios latinos, se enfoca en proveer servicios de consejería y soluciones de capital a negocios de gran escala y a proyectos de bienes raíces.

Pero su labor tiene un matiz. Las empresas a las que presta sus servicios, a cambio, tienen que invertir y causar un impacto en la comunidad en la que operan.

"Es un plan estratégico para que esas organizaciones puedan financiar su crecimiento", explicó Monge, quien cursó una maestría en administración de empresas en el SUNY Polytechnical Institute. "Y en todos los proyectos en comunidades de bajos ingresos tienen que tener un impacto social, como crear trabajos u ofrecer servicios para las personas más desfavorecidas".

Hasta la fecha, Monge Capital ha cerrado financiaciones complejas y estructuradas por más de 1,500 millones de dólares y ha creado miles de puestos de trabajo en la construcción y permanentes así como una variedad de servicios para comunidades de bajos ingresos en toda la nación.

Los proyectos abarcan desde el sector salud –como Urban Health Plan, en El Bronx–, hasta organizaciones educativas, como el Boys and Girls Clubs of Puerto Rico, una institución a la que ayudó a conseguir recursos y subsidios de gobierno luego de la gran necesidad que provocó el paso del huracán María por la isla, el lugar donde nació Monge.

"Una persona me dijo, 'Eres bueno en finanzas, tienes un máster en negocios; gana dinero y apoya a la comunidad'", dijo.

Además de su largo historial en el trabajo comunitario –incluido voluntario, miembro de la junta educativa, recaudador de fondos y contribuir con recursos para diversas causas–, Monge se desempeña en el Northeast Advisory Committee for the Hispanic Scholarship Fund, el fondo hispano de becas más grande del país.

También es miembro del Real Estate Executive Council y conferencista del Real Estate Associate Program, organización que trabaja con las minorías.

Luis Montalvo

Directivo de International | Union Local 79

Luis Montalvo es uno de los directivos del Sindicato Internacional Local 79. Él fue uno de los primeros latinos en ocupar un puesto de alta jerarquía en esta organización, que representa a empleados de la construcción en Nueva York.

"Para mí ha sido el sueño americano entrar a un sindicato", dijo Montalvo, quien es originario de Ecuador. "Porque el empleado tiene el apoyo y abrigo y sabe que las leyes laborales serán respetadas".

A Montalvo le consta porque está a punto de jubilarse y lo hará con todos los beneficios de la ley, así como con un retiro digno. Pero esta recompensa no ha sido gratis; es el fruto de años y años de trabajo arduo y de constantes luchas a favor de los derechos de los trabajadores.

Comenzó en la industria de la construcción en los ochentas y fue en ese entonces cuando se afilió a los sindicatos. Luego de pasar por varios puestos dentro de estas organizaciones, llegó a desempeñarse como auditor. Sin embargo, uno de sus mayores logros ocurrió en 1998, cuando la Local 79 organizó una protesta en la que participaron más de 20 mil empleados de la construcción. El grupo hizo historia porque causó un inmenso caos vial puesto que el piquete se efectuó afuera de las oficinas de la Agencia de Transporte, en plena Madison Avenue.

La protesta se realizó para denunciar las condiciones de explotación y abuso en las que trabajaban los empleados de un contratista sin escrúpulos, dijo Montalvo.

"Ha sido una trayectoria muy hermosa; he podido trabajar arduamente y con gusto", dijo. "Las horas no tienen reloj para mí".

En sus años como representante sindical ha visto a muchas familias hispanas que se han acogido a los beneficios de estas organizaciones crecer económicamente, algo que anteriormente era casi exclusivo de los trabajadores de raza blanca.

"He visto el cambio, familias que ahora son dueñas de casa, con hijos en el colegio, y yo he podido ser parte del cambio", dijo.

Ahora que será un hombre retirado, Luis Montalvo asegura que no piensa descansar. Ya tiene planes de hacer un programa de radio que tiene como fin aumentar la membresía de la organización y también informar sobre leyes laborales.

The Executive Board, Members and Staff of
Construction and General Building Laborers' Local 79
are proud to support the

2019 EL Awards

Honoree: Local 79's ***Luis Montalvo***
& all the other honorees

Michael Prohaska
Business Manager

George Zecca
Secretary-Treasurer

Kenneth Brancaccio
President

John Norbury
Vice President

Joseph Cestaro
Recording Secretary

Jose Andino
Executive Board Member

Anthony Vita
Executive Board Member

Construction & General Building Laborers' Local 79, Mason Tenders' District Council of
Greater New York & Long Island, LIUNA, AFL-CIO, NYC-CLC
520 8TH Ave., New York, NY 10018 Phone (212) 465-7900 Fax (212) 465-7903

971-75070-1

EL AWARDS 2019

Jaime Nieto

Director de neurocirugía | Hospital Presbyterian de Queens

Jaime Nieto bien podría escribir una novela acerca de la odisea que tuvo que pasar para estudiar en Estados Unidos, primero la carrera de medicina, y luego la especialidad de neurocirugía. El mérito es aún mayor si se toma en cuenta que este inmigrante colombiano llegó a este país sin un centavo en la bolsa y sin hablar inglés.

Los primeros en motivarlo fueron sus padres, quienes siempre le dijeron que tenía que salir de Chiquinquirá, en el centro de Colombia, si quería prepararse académicamente. Era el menor de diez hermanos, así que los recursos no abundaban.

Por sugerencia de un hermano emigró a EEUU cuando tenía 19 años; trabajó limpiando restaurantes, repartiendo periódicos y pizzas, como guardia de seguridad, como celador y conduciendo camiones.

Lo primero que hizo fue estudiar inglés y luego biología en el Mercy College, no sin que antes una consejera le dijera que las personas como él no podían estudiar medicina.

"Eso me motivó más para seguir adelante", dijo el doctor, quien luego fue admitido y becado en la Universidad de Syracuse para estudiar medicina en un programa especial para minorías. Recibió la noticia un viernes y se tenía que presentar a clases el siguiente lunes; esto porque un becario había dejado el programa y le ofrecieron el lugar a último momento a Nieto.

Cuando se graduó decidió continuar con una especialización en neurocirugía, algo que pudo lograr cuando consiguió que un renombrado doctor lo recomendara. Nieto piensa que la decisión tuvo que ver con que, cuando entregaba pizzas, conoció a la esposa de ese doctor. Aunque nunca hubo comunicación entre ellos, cree que la señora lo recordó y pudo haber influido en la decisión del doctor encargado de las recomendaciones.

Gracias a eso, Nieto viajó a la costa Oeste, donde cursó su especialidad en la Universidad de California en Los Angeles; ahí fue parte del famoso equipo que participó en una complicada cirugía para separar a unas siamesas guatemaltecas que estaban unidas por la cabeza.

Luego de esa residencia, Nieto regresó a Nueva York, donde desde 2007 se desempeña como director del departamento de neurocirugía en el Hospital Presbyterian Queens.

Gerardo Piña Rosales

Profesor de literatura en español | Lehman College

El doctor Gerardo Piña Rosales fue durante diez años presidente de la Academia Norteamericana de la Lengua Española. Dimitió el año pasado, aunque sigue trabajando como miembro honorario.

Este importante nombramiento, cuyo trabajo se realiza en colaboración con las otras 22 academias que existen en los países donde se habla el castellano, tiene como tarea ofrecer consejos idiomáticos para mejorar la forma de hablar y de escribir.

Piña Rosales, quien nació en Cádiz, España, en el seno de una familia humilde y poco letrada, fue muy mal estudiante de materias como matemáticas y física, pero se dio cuenta desde muy joven que tenía facilidad para las palabras; le gustaba mucho leer.

"Tenía notas malas pero tenía mucha imaginación", dijo. "Era muy mentiroso, pero porque tenía mucha imaginación".

Su biblioteca la formaban cómics y libros de aventuras, como las de Julio Verne, que aún conserva.

En parte forzado por su padre, el doctor continuó sus estudios en Granada, España. Ahí conoció a la que sería su esposa, una norteamericana que estudiaba castellano, y emigró con ella a Nueva York, donde se estableció desde 1973.

Desde 1981 es profesor de literatura en español en el Lehman College de la City University de Nueva York, casa de estudios donde en 1985 obtuvo su doctorado en literatura española. Su especialidad son los escritores del exilio, lo que lo llevó en 1986 a Ciudad de México a estudiar la obra de los autores de su país que residen en la nación al sur de la frontera.

Actualmente, el doctor se ha interesado en la literatura española en Estados Unidos, que, para sorpresa de muchos, tiene su origen en el siglo 16 o 17.

Además del amor a las letras, Piña Rosales es un ávido fotógrafo, actividad que realiza desde muy joven y que practica de forma profesional. Le interesa, además de la cuestión técnica, la historia de este arte. Toma sus imágenes tanto con cámaras analógicas como digitales, y su intención es lograr que haya un diálogo entre la narración y la foto.

En su labor como autor, el doctor Peña Rosales, de 70 años, ha publicado dos novelas, cuentos de ficción y ensayos de literatura.

Congratulations

Jaime Nieto, MD, FACS

NewYork-Presbyterian Queens
is proud to support the 2019 El Awards

And our very own
Jaime Nieto, MD, FACS

Clinical Assistant Professor of Neurological Surgery
Weill Cornell Medicine

Chief, Neurologic Surgery and Spine Surgery
Department of Surgery at NewYork-Presbyterian Queens.

NewYork-Presbyterian
Queens

Weill Cornell
Medicine

EL AWARDS 2019

Martín Polanco

Diseñador de moda

Cuando Martín Polanco llegó a su casa en República Dominicana con una máquina de coser, su madre casi lo echa. Le dijo a él y a su hermano que "no éramos diseñadores ni costureros, y que eso era cosa de mujeres".

Lo que la señora no sabía es que ese era solo el comienzo de la meteórica y exitosa carrera en el mundo de la moda de Polanco, un diseñador que igual viste a importantes personalidades de televisión que a excéntricos reguetoneros o salseros caprichosos.

La historia de este reconocido creador comenzó en su natal República Dominicana, cuando a los 12 años comenzó a vender ropa de segunda mano en talleres mecánicos, bodegas y fábricas. Se había quedado sin padre y su familia era muy humilde.

Todo iba bien hasta que República Dominicana suspendió la importación de ropa usada. Entonces, Polanco, muy hábilmente, deshizo las prendas que aún le quedaban y, con los patrones, confeccionó otras piezas que vendía como extranjeras. El negocio era todo un éxito, y varios de los principales artistas de la isla comenzaron a comprar sus creaciones.

Sin embargo, Polanco sintió la necesidad de llevar su empresa más allá y comenzó a estudiar, primero corte y confección, luego pedrería y pintura en tela y después diseño de modas. Para entonces ya se había separado de su hermano y se embarcaba solo en su propia empresa.

Su fama trascendió las fronteras de su país y llegó a Nueva York, la meca del mundo de la moda. Allí ha presentado varias de sus colecciones y actualmente trabaja como encargado de la imagen y el vestuario de los presentadores del noticiero local de Univision.

Hasta la fecha, viste a figuras como Daddy Yankee, Don Omar, los Hermanos Rosario, Wilfrido Vargas y Fernando Villalona.

Para él, una de sus mayores satisfacciones es continuar con su fábrica en Santo Domingo, luego de 30 años de fundada. Allá se crean y se producen todas las prendas de este diseñador, que en unos meses enfrentará otro reto: hacer global su marca. Está preparando una colección que presentará en Ibiza, Marbella, Milán y París.

"Mi nombre ya está posicionado en Nueva York", dijo. "Ahora voy por más".

Philip Ramos

Asambleísta | Distrito 6, Nueva York

Philip Ramos no buscó la política. La política lo buscó a él.

Este asambleísta del Distrito 6 del estado de Nueva York ya tiene una carrera de 18 años en la legislatura, puesto que ganó luego de una feroz contienda contra un candidato anglosajón. Actualmente, como líder de la mayoría demócrata, tiene como una de sus funciones negociar con el gobernador los presupuestos para el estado.

En otras palabras, Ramos es uno de los funcionarios latinos con más poder en el gobierno de Nueva York. Sin embargo, nada de lo que tiene llegó fácil a su vida. Todo inició cuando su padre le recomendó entrar al Departamento de Policía, algo que el asambleísta aceptó a regañadientes.

"Estaba frustrado porque no estaba ganando buen dinero en un hospital, y mi papá me dijo, '¿por qué no te haces agente de policía?', y le dije que sabía que iba a odiar ese trabajo por las cosas que vi cuando era más chico. Usando la lógica, mi papá me dijo, 'Bueno, odias tu trabajo ahora, ¿por qué no odiar tu trabajo y ganar buen dinero?'".

Ramos tenía buenas notas, así que no le costó trabajo ingresar a la academia, pero solo para comprobar que muchas de las percepciones que tenía sobre la policía eran bien fundadas.

"Fue una carrera difícil no por estar en las calles, sino porque empecé a ver las violaciones a los derechos humanos que vi cuando era más chico, solo que ahora era tras bambalinas, y eso no me gustó", dijo.

Ramos comenzó a alzar la voz cuando, por ejemplo, se pretendía que la policía indagara el estatus migratorio de las personas que detenía.

"Eso significaba que yo, que soy ciudadano estadounidense porque soy puertorriqueño, tenía que comprobar que era estadounidense", dijo.

La tensión llegó a tal grado que él, junto con otros policías latinos, presentaron una demanda de grupo contra la corporación. Pero aunque ganaron la batalla, nunca se cumplió a cabalidad el decreto de consentimiento.

Justo cuando Ramos estaba por retirarse por sus veinte años de servicio, recibió una llamada de un líder demócrata que le ofreció participar en la contienda por el puesto en la asamblea.

"Ser policía me preparó para esto", dijo. "Por eso ahora mi trabajo es empoderar a otros [...] despertar a esas comunidades de color en todo Long Island".

Estamos

para la **gente** que hace de
Nueva York una ciudad grandiosa

Es cierto, te traemos las últimas noticias.

Pero eso no es todo. Además de ello, participamos activamente en los asuntos de la comunidad y en la búsqueda de justicia, y para que nuestros líderes sean responsables por sus acciones.

Desde el 12 de octubre de 1913, hemos sido los guardaespaldas de esta comunidad. Luchamos siempre por mejores escuelas, por calles seguras, en defensa de los inmigrantes, por el cuidado médico para tí. Pero sobre todo, ***te escuchamos.***

Estamos para ti **EL DIARIO**

EL AWARDS 2019

Antonio Reynoso

Concejal | Distrito 34 de Nueva York

A Antonio Reynoso le enorgullece haber sido uno de los concejales más jóvenes en formar parte del cabildo neoyorquino. Fue elegido como representante del Distrito 34 cuando tenía 29 años.

Ahora, en su segundo término como miembro del ayuntamiento, ve con alegría cómo cada vez más jóvenes, en especial los latinos, se interesan por la política local, algo que era poco frecuente cuando él ganó la elección.

Sin embargo, ser funcionario no estaba en los planes profesionales de Reynoso, quien es hijo de inmigrantes dominicanos. Él aspiraba a ser maestro.

"Cuando fui a la universidad entré a una clase de ciencias políticas y empecé el proceso para ser líder ayudando a los estudiantes de color, que no solían hacer trabajo comunitario", dijo.

Reynoso se involucró con una organización que ofrecía charlas a niños puertorriqueños, quienes, según estadísticas, tienen los niveles más bajos de escolaridad en Nueva York. Convocó a otros estudiantes a donar su tiempo pensando que lo apoyarían unos cuantos, pero se sorprendió cuando unas 25 o 30 personas se unieron a la causa.

"Eso fue un reflejo de mi liderazgo", dijo el funcionario, que estudió ciencias políticas en el Le Moyne College. "Ahí me di cuenta de que con mi poder de líder podía ayudar a la gente".

Ahora, como miembro del Concejo, Reynoso participa en varios comités, entre ellos el de sanidad, del que es presidente. Una de sus tareas es mejorar la manera en la que se recolecta la basura en una de las urbes más pobladas del planeta.

Una de sus propuestas es zonificar algunas partes de la ciudad para que los camiones de basura no puedan salir de ciertas áreas, lo que recortaría hasta en 60 millas los recorridos que hacen estos vehículos. Eso significa menos contaminación en la ciudad.

Y también, mediante una legislación, está luchando por cambiar las condiciones de los empleados de sanidad privada para que tengan los mismos derechos y salarios que los trabajadores de sanidad pública.

Otro de los planes del concejal es ampliar las líneas de bicicleta más allá de Manhattan. Él mismo usa este medio de transporte con el fin de promover su uso para así ayudar con la disminución del tráfico vehicular y la contaminación ambiental.

GUÍA DE COMPRAS

IDEAS. REVIEWS. CONSEJOS. ¡PARA FACILITAR TUS COMPRAS!

En Guía de Compras podrás encontrar recomendaciones de **moda, salud, tecnología, hogar y más**.

@GuíadeComprasOficial
@GuíadeComprasOficial
amazon.com/shop/GuiadeComprasOficial
@TuGuiadeComprasOficial

WWW.ELDIARIONY.COM/GUIA-DE-COMPRAS

RenewEsthetics MediSpa

DEPILACION LASER

Dile adios al afeitado y a la depilacion con cera

Full Special 15% OFF

Valid until NOV 30/2019

Tel: 718204-0458 • 2271 26th Street, Astoria, NY. 11105

@renewesthetics

Please give us a call to make your appointment (718)204-0458. Renew Esthetics MediSPA cancellation policy. We require 24 hours cancellation notice prior to your schedule arrival. Thanks

www.renewesthetics.com

MÁS DE $1 BILLÓN GANADOS PARA VÍCTIMAS DE ACCIDENTES DE CONSTRUCCIÓN

FELICITA A TODOS LOS
HOMBRES DESTACADOS 2019

GANE CON GORAYEB

100 William Street • Suite 1900 • New York, NY 10038 | 212.267.GANE | GORAYEB.COM

@gorayebandassociates @GaneConGorayeb @losabogadosdelpueblo

971-75066-1

41
NOTICIAS
SOLO A LAS 11PM

UNA NUEVA ETAPA
EN LA COBERTURA
DE NOTICIAS.

MÁS ALLÁ DE LOS TITULARES.

INVESTIGACIONES CON
PROFUNDIDAD.

SOBRE LOS TEMAS
QUE AFECTAN TU VIDA.

NO NOS CONFORMAMOS CON CUALQUIER RESPUESTA

@UNIVISIONNY UNIVISIONNY @UNIVISIONNY

UnivisionNuevaYork.com

YISEL TEJEDA