

[www.eldiario.com](http://www.eldiario.com)  
Octubre de 2024

EL CAMPEÓN DE LOS  
HISPANOS DESDE 1913

# EL AWARDS 2024



# EL DIARIO



## EL DIARIO AL LADO DE LOS LÍDERES HISPANOS

El Campeón de los Hispanos ha venido resaltando, durante más de 20 años, la labor de los latinos que marcan la diferencia en nuestra comunidad en diversos campos. Aquí un repaso de nuestras portadas de los suplementos de El Awards más recientes. Estas páginas han difundido las historias individuales de éxito de nuestros latinos destacados.





# EL 2024 AWARDS

## Un reconocimiento a los pioneros de nuestra comunidad

**E**stamos orgullosos de presentar la edición más reciente de los Premios EL Awards, un evento que ha venido celebrando la excelencia latina durante más de 20 años. Este evento honra a hombres hispanos en el área triestatal cuyas contribuciones han inspirado el progreso y trazado un camino para las generaciones futuras.

Desde que fue fundado hace más de 110 años en la ciudad de Nueva York, El Diario ha sido más que un periódico; ha sido una voz para los que no tienen voz, un defensor de la justicia y una plataforma para el intercambio cultural. A lo largo de la historia, en momentos de triunfo y desafío, nos hemos comprometido a contar las historias que más le importan a nuestra comunidad. El Diario ha unido a los hispanos, preservando las tradiciones y abrazando nuevos horizontes.

Los Premios EL rinden homenaje a individuos excepcionales cuyos trabajos abarcan todos los sectores de nuestra sociedad. Desde activistas de los derechos civiles que defienden la justicia, a líderes de salud comunitaria que protegen y mejoran vidas, hasta miembros del Departamento de Bomberos que arriesgan su seguridad por los demás. También honramos a los educadores universitarios que moldean las mentes del mañana y a los empresarios que impulsan la innovación y el crecimiento económico. Los galardonados representan el corazón y el alma de la comunidad hispana, y sus logros demuestran la resiliencia, la integridad y el compromiso arraigado que siempre han sido fundamentales para la misión de El Diario.

Al celebrar a estos homenajeados, recordamos que ningún sueño está fuera de nuestro alcance y ningún obstáculo es demasiado fuerte para superar. Ellos encarnan la fuerza y el potencial de nuestra comunidad y sirven como modelos a seguir para las generaciones futuras.

Al honrar a estos líderes, también renovamos la dedicación de El Diario a servir a sus lectores. Durante décadas, hemos sido defensores y narradores de historias, comprometidos a empoderar a la comunidad hispana con compasión y verdad. Nuestro propósito sigue siendo claro: elevar y unir, impulsados por los valores que nos han definido durante más de un siglo.

Juntos, enfrentaremos los desafíos de hoy y continuaremos trabajando para crear un futuro prometedor. Sus logros impulsan nuestro progreso y su legado inspirará a las generaciones futuras.

Felicitaciones a todos los premiados. ¡Vamos por más! ¡Viva la comunidad latina!



**Iván Adaime**  
CEO ImpreMedia

«EL Awards es una celebración de la resiliencia, la creatividad y la pasión de nuestra comunidad».

«EL Awards celebrates our community's resilience, creativity, and passion.»

## Recognizing the trailblazers of our community

**W**e are proud to present the latest edition of EL Awards, an event that has been celebrating Latino excellence for over 20 years. This event honors individuals in the tri-state area whose contributions have inspired progress and set a path for future generations.

Since its founding over 110 years ago in New York City, El Diario has been more than just a newspaper; it has been a voice for the voiceless, a champion for justice, and a platform for cultural exchange.

Throughout history, in moments of triumph and challenge, we have been committed to telling the stories that matter most to our community. El Diario has brought people together, preserving traditions while embracing new horizons.

EL Awards celebrates the extraordinary individuals whose work touches all corners of our society. From civil rights advocates defending justice, to community health leaders protecting and improving lives, to members of the Fire Department risking their safety for others.

We also honor university educators shaping the minds of tomorrow and entrepreneurs sparking innovation and driving economic growth. These nominees represent the heart and soul of the Hispanic community, their achievements showcasing the resilience, integrity, and deep-rooted commitment that have always been central to El Diario's mission.

As we celebrate these honorees, we are reminded that no dream is beyond reach, and no barrier too strong to overcome. They embody the strength and potential of our community, serving as role models for generations to come.

While honoring these leaders, we also renew El Diario's dedication to serving its readers. For decades, we have been advocates and storytellers, committed to empowering the Hispanic community with compassion and truth. Our purpose remains clear: to uplift and unite, driven by the values that have defined us for more than a century.

Together, we will face the challenges of today and continue to shape a brighter tomorrow. Your achievements fuel our progress, and your legacy will inspire future generations.

Felicitaciones a todos los premiados. ¡Vamos por más! ¡Viva la comunidad latina!

**ElDiario**

eldiariony.com

Daily doing business  
41 Flatbush Avenue, F11  
Brooklyn, NY 11217

**Fundado en 1913**  
El Diario La Prensa  
impreMedia, LLC, Co.

**(212) 807-4600**

CEO My Code  
**Parker Morse**

Presidente/ImpreMedia  
**Iván Adaime**

Directora Ejecutiva  
**Carmen Villavicencio**

Editora del  
Suplemento  
**Liseth Pérez-Almeida**

Redacción  
**Victoria Infante**  
Fotos: Suministradas

Diseño Gráfico  
**Sergio Fraire**

Ventas & Mercadeo  
**Ingrid Jiménez**

Publisher Emeritus  
**Rossana Rosado**

## José Alfaro

**Director Ejecutivo | Fondo de Acción de Justicia Comunitaria  
(Community Justice Action Fund)**

José Alfaro sabe que sus padres están orgullosos de él, de que haya dejado el mundo de las pandillas y ahora ande por todo el país hablando de su experiencia.

“Sí, están orgullosos”, dijo entre risas. “Aunque no saben lo que hago”.

Alfaro es la primera persona latina en dirigir el Community Justice Action Fund, la principal organización nacional para la prevención contra la violencia con armas de fuego centrada en las minorías.

Desde su puesto de director ejecutivo, se enfoca en las comunidades de latinos y de personas negras de todo el país, que han sido desproporcionadamente afectadas por esta violencia.

“La mayoría de mi trabajo está basado en las experiencias de mi vida”, dijo Alfaro.

“Mis padres huyeron de una guerra civil en El Salvador, llegaron a Nueva York y yo me crié en Jamaica, en el condado de Queens; ahí tuve experiencia con armas de fuego”.

Fue también donde se involucró con las pandillas.

Datos de 2022 de la Dirección General de Salud Pública de Estados Unidos muestran que 48,204 personas murieron debido a heridas relacionadas con armas de fuego, incluyendo suicidios, homicidios y muertes no intencionales. Estas cifras superan en más de 8 mil las de 2019 y en más de 16 mil las de 2010.

Compañeros de trabajo, amigos y personal de la escuela que vieron el potencial en Alfaro lo ayudaron a cambiar su punto de vista respecto de la vida, y así decidió alejarse de las pandillas y continuar con sus estudios. Logró

graduarse con una licenciatura en psicología y cursó una maestría en artes, liderazgo y gestión de servicios interculturales.

Ahora, el trabajo de Alfaro consiste en alzar las voces de personas que han vivido experiencias con armas de fuego “para que podamos cambiar el punto de vista de cómo esto impacta a nuestras comunidades”.

Community Justice también apoya a organizaciones que trabajan a nivel comunitario a conseguir fondos federales y estatales para promover el cambio de las políticas sobre las armas de fuego.

“La mayoría del tiempo escuchamos de tiroteos masivos que pasan en comunidades afluentes”, dijo. “Pero en nuestras comunidades la violencia armada pasa todos los días”.



## Antonio Aponte

**Director de Servicios Educativos y Profesionales | The Boys' Club  
de Nueva York | Fundador de Latino College Expo, Inc**



Antonio Aponte estaba seguro de que su carrera como actor de Broadway iba en ascenso porque en una ocasión el célebre Robert De Niro lo aceptó para participar en una de sus obras. Pero el futuro en esa rama del arte no se veía muy prometedor.

“En esos años de 1980 estaban muriendo muchos actores, yo tenía una hija pequeña y necesitaba dinero más seguro”, dijo. “Alguien me llamó para trabajar en el Purchase College [de la State University de Nueva York]; ahí fui profesor de teatro por un año y me gustó”.

Luego, Aponte, que estudió psicología y teatro en la Universidad Syracuse, recibió una oferta para trabajar

en el departamento de admisiones del Purchase College, y ahí, cuando asistía a ferias de educación, se dio cuenta de la gran necesidad que había de ayudar a los estudiantes latinos a navegar el sinuoso camino hacia las universidades.

“Una vez, en una feria en El Bronx, una mamá le dijo a una hija, que era una chica muy aplicada, que no podía ir a una universidad porque estaba muy lejos”, recordó. “Esa noche me quedé pensando en que tenía que hacer algo para hacer entender a los padres que hay muchos recursos para los hijos y que deben apoyarlos”.

Ese fue el origen de la Latino College Expo and Education Leadership Summit, una feria que Aponte fundó

en 1990 y de la que es director ejecutivo. En ella, representantes de colegios y universidades dan información de las carreras que ofrecen y de cómo obtener becas. Cada año asisten entre 800 y mil estudiantes.

Aponte es además director de servicios educativos y profesionales de The Boys' Club, un programa de después de la escuela para niños y jóvenes del que él mismo se benefició cuando era niño y donde ya lleva trabajando 23 años.

“A mí me ayudaron con una beca para ir a una escuela preparatoria en Rhode Island”, dijo. “Y vi que eso fue transformativo para mí, que así mi carrera fue avanzando; así fue como nació mi deseo de ayudar a otros a buscar las oportunidades”.





**Liberty Coca-Cola Beverages is honored to congratulate Luiz Matos on his El Awards**



## Aldrin Bonilla

Vicepresidente Ejecutivo | Fondo para la Ciudad de Nueva York

**A**l doctor Aldrin Bonilla la Gran Manzana le ha dado tanto, que ahora es él quien quiere regresar algo de ese amor al lugar donde ha vivido toda su vida.

“Me encanta servir a la ciudad de Nueva York”, dijo. “Me ha dado mucho, y quiero hacer mi parte”.

El doctor Bonilla es vicepresidente ejecutivo del Fondo para la Ciudad de Nueva York, una organización sin fines de lucro que ofrece subvenciones y préstamos a agencias gubernamentales y otras organizaciones sin fines de lucro para mejorar la calidad de vida de los residentes de la ciudad.

Algunas de las iniciativas más destacadas del fondo que lidera Bonilla son los Premios Sloan al Servicio Público, los

Premios Sloan a la Excelencia en la Enseñanza de Ciencias y Matemáticas (STEM), y el programa de becas de planificación comunitaria de la Ciudad de Nueva York.

“Lo que más me gusta es celebrar y reconocer la excelencia”, dijo. “Lo hemos hecho con maestros del [programa] STEM de bachillerato, con los servidores públicos de la ciudad y con líderes de organizaciones sin fines de lucro”.

Nueva York es una ciudad con 9 millones de habitantes y es la más poblada del país. Para el doctor Bonilla, pasan muchas cosas buenas con personas buenas.

Y fue precisamente una persona buena la que lo inspiró a superarse y a llegar a convertirse en doctor en educación por la Universidad de Nueva York. Se trata de quien estaba a cargo del programa

de después de escuela de su comunidad. Tanto al doctor Bonilla como a otros niños del barrio que eran latinos y afroamericanos, los expuso a la mejor parte de Nueva York: galerías de arte, museos, instituciones culturales y teatros, entre otros lugares icónicos.

El doctor Bonilla es hijo de inmigrantes dominicanos; su padre fue mecánico y su madre trabajó por muchos años como obrera en una fábrica. Creció en Washington Heights y está convencido de que para que lleguen las oportunidades “tenemos que poner de nuestra parte, pero sobre todo, no dejar de luchar por esas oportunidades”.

“Tenemos que seguir luchando para las siguientes generaciones”, dijo. “Porque se cierran si no peleamos por ellas”.



## Miguel Bustamante

Profesor Asistente y Director de Proyecto de Beca Título V, Ingeniería y Tecnología | Vaughn College

**E**l doctor Miguel Bustamante vivió una infancia bastante difícil en su natal Barranquilla, Colombia.

“Vengo de una zona muy mala”, dijo. “Vi droga, vi muerte, vi de todo”.

La familia, a pesar de ser propietaria de una panadería, emigró a Estados Unidos. Bustamante era un adolescente, y desde entonces sabía que quería estudiar ingeniería eléctrica, que quería ir a la universidad.

“Las matemáticas en la high school eran muy sencillas para mí”, dijo. “Sobreviví con buenos grados; de ahí fui a la universidad y trabajaba y estudiaba a tiempo completo para ayudar a mi familia, porque mis padres no podían pagar una renta de 300 dólares con lo que ganaban”.

Bustamante no solo terminó la carrera de ingeniería, sino que siguió imparando con sus estudios hasta que se graduó como doctor en 2009. Actualmente es profesor asistente y director de proyecto de beca Título V, ingeniería y tecnología del Vaughn College.

Su ascenso como académico le ha traído tantas alegrías y satisfacciones que ahora una de sus prioridades es ayudar a los demás, devolver a la comunidad algo de lo que él ha recibido desde que llegó a este país.

“Cuando pasamos tantas necesidades y llegamos al punto donde estamos actualmente, decimos, ¿cómo puedo ayudar a más gente?”, dijo.

Un momento clave en su vida fue cuando un grupo de ingenieros del que era tutor lo invitó a Ruanda para participar en un proyecto para llevar agua potable a una comunidad.

Hace cuatro años, el colegio recibió una subvención del Título V de la División de Instituciones al Servicio de Hispanos del Departamento de Educación. Fueron cerca de tres millones, que han servido para ampliar las oportunidades educativas para los hispanoamericanos y otras poblaciones subrepresentadas.

Los fondos, además de cerrar la brecha de equidad, buscan aumentar el número de estudiantes hispanos y de bajos ingresos en disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

“Este colegio ofrece muchas oportunidades a gente de bajos recursos”, dijo Bustamante. “Ahora mismo estoy trabajando con diez estudiantes que trabajan en el Vaughn College para pagar su matrícula; salen con cero deudas y tendrán trabajo cuando se gradúen”.







FUND FOR THE CITY  
OF NEW YORK



**2024 EL AWARDS RECIPIENT**  
**ALDRIN RAFAEL BONILLA**

**Executive Vice President**  
Fund for the City of New York

The Fund would like to extend our heartfelt congratulations to our Executive Vice President, Dr. Aldrin Rafael Bonilla, and extend our appreciation to this year's El Awards recipients. We celebrate your incredible leadership and commitment to the community!

## Alexis Cabezas

**Gerente de Cuentas para Mercados Individuales e Hispanos**  
Horizon Blue Cross Blue Shield de Nueva Jersey

**A**lexis Cabezas estaba muy conforme con su puesto como ejecutivo de ventas en Horizon Blue Cross Blue Shield, la aseguradora de salud más grande y antigua de Nueva Jersey.

“Pero cuando estás trabajando con la comunidad, y ves una necesidad en la población, sobre todo en quienes no saben cómo navegar en el sistema del seguro médico, ahí fue que la situación se puso un poquito más personal”, dijo.

Entonces, transferirse del área de ventas a la gerencia de cuentas, donde actualmente se desempeña, fue un paso natural. Ahora Cabezas está a cargo de desarrollar relaciones sólidas con los clientes, en este caso con los latinos.

Desde la perspectiva de

Cabezas, había un hueco en la compañía para ayudar a la comunidad hispana. Cuando se dio cuenta de que había mucha gente que buscaba un seguro de salud, pero que no sabía cómo obtener uno por cosas tan sencillas como no saber cómo usar una computadora, él pensó que podría poner su experiencia al servicio de esas personas.

“Dije ‘tenemos que ayudar a los que lo necesiten’”, dijo. “Ahora quiero ayudar a cada individuo que necesite seguro de salud”.

Cabezas ha estado con Horizon Blue Cross Blue Shield desde hace trece años. Llegó a esa empresa después de haber estado cuatro años en el Cuerpo de Marines, donde se desempeñó como bombero de aeropuertos, y después de haber obtenido su licenciatura en administración de

empresas del Colegio Baruch.

La motivación por ser un ejecutivo destacado fueron sus padres, su papá inmigró de Ecuador y su mamá de Puerto Rico. Su vida en el Alto Manhattan no fue fácil, aunque tanto su hermano como él tuvieron lo necesario para vivir.

“No me daba cuenta de las carencias que teníamos”, dijo. “Teníamos asistencia económica [del gobierno]”.

Desde hace quince años, Cabezas se ha unido a varias organizaciones que ayudan a la comunidad, una de ellas es el Military Affinity Group, que da la mano a empleados veteranos del ejército de Horizon Blue Cross Blue Shield.

“Siempre conozco a gente que [como yo] quiere ayudar”, dijo. “Y me los hago muy buenos amigos [para así ayudar a más gente]”.



## Fabricio Andrés Caro

**Subjefe de Personal | Departamento de Bomberos de la Ciudad de Nueva York**



**F**abricio Andrés Caro decidió aceptar un puesto en el Departamento de Bomberos de la Ciudad de Nueva York por dos razones: una porque es un apasionado de servir al público y otra porque, históricamente, su comunidad latina y otras minorías han estado poco representadas en ese departamento.

“El problema es que es un trabajo que la gente mantiene por generaciones”, explicó Caro. “Por décadas se ha vuelto más un asunto de familia”.

Sin embargo, desde su llegada al NYFD, los cambios han sido lentos pero constantes. Como subjefe de personal del NYFD, Caro se ha enfocado en la promoción entre los grupos minoritarios del departamento de bomberos.

“Puedo decir que ha habi-

do cambios de cuando entré y ahora”, dijo. “Antes había 7 por ciento de latinos y 5 por ciento de personas negras; ahora, con los esfuerzos de difusión, hay 14 por ciento de latinos y 10 por ciento de personas negras”.

Caro no va a estar tranquilo hasta que la ciudad tenga 20 por ciento de bomberos latinos y entre 15 y 20 por ciento de afroamericanos.

“Entonces podremos decir que es un reflejo de la ciudad en la que vivimos”, dijo.

El trabajo de Caro incluye la realización de mesas redondas con la comunidad, visitas a escuelas secundarias y preparatorias y trabajo en conjunto con las escuelas para publicitar la labor del departamento de bomberos y otras actividades de promoción.

Caro es además vicepresi-

dente de la Hispanic Society del FDNY, un puesto en el que busca asegurar se escuche la voz de los bomberos latinos que trabajan en ese departamento.

“Mi carrera desde muy joven ha estado dedicada al servicio público”, dijo. “Haber crecido en [Washington], D.C., y haber tenido mi primer trabajo en una organización sin fines de lucro marcaron mi camino”.

Su madre, una inmigrante de Colombia que crió sola a tres hijos, fue su gran maestra e inspiración. Ella, quien mantenía hasta tres trabajos, era voluntaria de organizaciones que ayudaban a mujeres migrantes o de cuidado infantil.

“Mi mamá me enseñó esos valores de no ser egoísta”, dijo Caro.



# EL 2024 AWARDS

## Rob de León

Director Ejecutivo Adjunto | The Fortune Society



**N**adie mejor que Rob de León sabe por lo que pasa y lo que necesita una persona que ha estado en la cárcel.

Él estuvo parte de su juventud en la prisión y ahora, en su puesto como Director Ejecutivo Adjunto de The Fortune Society, está dedicado en cuerpo y alma en ayudar a las personas que buscan una segunda oportunidad en sus vidas.

“Crecí por debajo del nivel de pobreza, con una madre con adicciones”, dijo. “A los 12 años yo ya estaba en las calles, sin supervisión, y mi papá no estaba presente en mi vida”.

Los modelos de conducta de De León eran los traficantes de drogas del barrio

donde creció que lucían joyas caras y autos de lujo.

“Eran de las pocas ‘empresas’ que existían en la comunidad”, dijo. “Era nuestra realidad en los ochentas”.

Para De León, quien pasó casi una década en la prisión, el punto más bajo de su vida fue cuando murió su madre y lo llevaron esposado al sepelio. Ahí vio a su pareja de entonces y a su hija de meses de nacida.

“Me di cuenta de que estaba echando a perder mi vida”, dijo.

Desde hace dos décadas, De León se ha dedicado a ayudar a personas que vivieron lo mismo que él y que necesitan adaptarse de nuevo a la sociedad. La organización The Fortune Society ofrece servicios de alimentación,

cuidados médicos, tratamiento de adicción a las drogas, capacitación laboral, reglas de etiqueta, manejo de las finanzas y muchos otros.

Es una de las organizaciones líderes en ofrecer servicios a personas que estuvieron en la prisión; cada año ayuda a unas 10 mil personas. También lidera campañas que luchan por la reforma de la justicia penal y las alternativas al encarcelamiento; en ellas, De León es uno de los pocos latinos y puertorriqueños que está directamente involucrado en esta misión.

“Mi hija tiene ya 30 años, es abogada, tiene una hija y está embarazada de nuevo”, dijo el orgulloso abuelo sobre su creciente familia. “Yo ya cumplí 20 en esto y todavía me falta mucho por hacer”.



VaughnCollege

**RISE ABOVE**

*Congratulations*

to

**Dr. Miguel Bustamante**

Engineering and Technology Assistant Professor  
and

Project Director, Title V Developing Hispanic-Serving Institutions (DHSI) Program

On his nomination to the El Awards 2024  
and all of this year's El Awards honorees for  
their unwavering dedication to our communities.

**ENGINEERING | AVIATION | TECHNOLOGY | MANAGEMENT**



## Sandy Fernández

Vicepresidente de Impacto Social en Norteamérica  
Jefe de Mastercard Strive USA | Mastercard



Para Sandy Fernández, lo importante de trabajar con una empresa financiera como Mastercard es la posibilidad de devolver a la comunidad mucho de lo que recibió como hijo de inmigrantes que creció en la pobreza.

“Crecí en una vivienda pública”, dijo Fernández. “Mis padres vinieron de República Dominicana en los años sesenta; trabajaban en las fábricas de Rhode Island”.

El trabajo de Fernández tiene que ver con las finanzas, pero también con la filantropía. Como Vicepresidente de Impacto social en Norteamérica para Mastercard, y como jefe del programa Mastercard Strive USA, está a cargo de alinear estrategias importantes con objetivos comerciales.

En específico, Mastercard Strive es un programa finan-

ciado por el Centro Mastercard diseñado para proveer a los pequeños negocios apoyo para lograr un crecimiento sostenible y resiliencia financiera.

“Trabajo en la oficina, pero cuando tengo la oportunidad de visitar un nuevo negocio que se ha beneficiado por los programas que yo dirijo, eso me da mucho orgullo, porque sé que se está cambiando la trayectoria de la vida de esta persona”, asegura.

La pasión por la filantropía comenzó en Fernández hace dos décadas, cuando fue contratado en el área de comunidad de Citigroup. Ahí trabajó en un departamento que estaba invirtiendo en vivienda pública asequible, como en la que él creció.

“Yo tuve la opción de regresar algo a mi comunidad y a la vez desempeñarme en una

carrera donde me pagaban”, dijo. “Ahí fue donde comenzó la conexión entre mi experiencia personal y las finanzas, y en cómo yo podía ayudar a personas como yo que quizá tienen el tipo de vida que yo tuve, o que sus padres son inmigrantes, o pobres, que tienen retos en su vida”.

Fernández, graduado de psicología y con maestría en administración pública, es el único varón de una familia de ocho hijos. Su plan inicial era estudiar medicina, pero cuando comenzó a trabajar en un hospital en Boston cambió de parecer.

Regresó a Nueva York y lo contrató Citigroup; fue cuando descubrió lo que pueden hacer las finanzas.

“En el bachillerato no tenía interés en eso”, dijo. “Pero cuando vi que el dinero mueve el mundo, me interesó”.

## José Figuereo

Vicepresidente de Gestión de Activos, Diseño y Construcción | Corporación de Desarrollo Económico de la Ciudad de Nueva York

José Figuereo llegó de República Dominicana cuando tenía 23 años. No hablaba bien inglés, pero traía consigo algo muy valioso: un título de arquitecto de la Universidad Autónoma de Santo Domingo y la firme convicción de que en su país adoptivo quería ejercer su profesión.

Fue a la escuela para mejorar su inglés, y en cuanto le fue posible se inscribió en el City College de Nueva York, donde cursó una maestría en planeación urbana y diseño. Pero antes tuvo que, literalmente, sudar la gota gorda. Figuereo, para sobrevivir, trabajó en el oficio de la construcción por dos años antes de poder lograr su meta de llegar a la universidad.

“La única forma de echar hacia adelante es a través de

los estudios”, dijo Figuereo, quien desde 1996 trabaja en la Corporación de Desarrollo Económico de la Ciudad de Nueva York; actualmente es vicepresidente de gestión de activos, diseño y construcción de esa entidad.

La agencia tiene como misión el desarrollo económico de la Gran Manzana, y el enfoque de Figuereo es hacer una diferencia en la comunidad, sobre todo en la latina.

“La idea de ayudar al prójimo siempre ha sido parte de mis valores”, dijo. “Fue una opción que vino a través de los estudios, cuando me interesé en la historia de las ciudades y el urbanismo”.

Y la opción más viable para que Figuereo cumpliera con su deseo de causar un efecto a gran escala fue conseguir un puesto en una institución

gubernamental. De esa manera “contribuyes al beneficio de todo el mundo, estás trabajando para el prójimo”.

En su capacidad de vicepresidente de la corporación gubernamental, Figuereo también está a cargo de la supervisión del plan general del proyecto de Times Square y ha ayudado a dar forma a la transformación de la señalización de ese distrito durante décadas.

Eso significa que si esa zona de la ciudad se mantiene vibrante y hermosa, es en parte gracias al desempeño de este arquitecto. “Mayormente [quiero] servir como ejemplo y ser una persona a la que nuestra comunidad pueda mirar, que vea lo que podemos llegar a producir si trabajamos fuerte”, dijo.





# EL 2024 AWARDS

## José “Jordan” López

**Empresario** | Dueño de dos barberías y tres restaurantes de NYC



**J**osé López tiene una historia digna de una película de Hollywood. Es un hombre que con su oficio de barbero ha logrado codearse con la crema y nata del béisbol de las grandes ligas; eso le ha permitido llevar una vida bastante holgada y hasta convertirse en un exitoso empresario.

“Hace unos diez años vi cómo hacer otras cosas y no sólo ser barbero, porque después de los 50 se te va la vida y nadie se quiere recortar el cabello contigo”, reflexiona.

Además de las dos barberías que posee, Jordan Sports Barbershop y Jordan MVP Barbershop, López, de 46 años, es propietario de tres locales de comida, Jordan’s Snack Bar N Burger, Kita Ham-

bre y el más exitoso, Legacy Bar and Grill, un sports bar que es frecuentado por grandes artistas y atletas.

López llegó en 1995 de su natal República Dominicana, y por dos años trabajó en la industria de la construcción junto con su papá. Un día, su mamá, que era dueña de un salón de belleza, le sugirió que hiciera un curso de barbero, después de todo, a José le encantaba cortar el cabello.

Sin pensarlo mucho, le hizo caso a su mamá y en el 2000 sucedió lo que sería el toque mágico para su carrera: un amigo de la infancia que también había emigrado a Estados Unidos y había jugado por cuatro años en las grandes ligas, le presentó a varios peloteros que querían que alguien les cortara el pelo.

“En 2001 ya estaba cortando el pelo a Albert Pujols, a Luis Castillo, a Édgar Rentería”, dijo. “Después conocí al chofer de ellos y él me presentó a muchos más peloteros”.

Para 2004, en la lista de López ya estaban todas las celebridades de los Yankees y los Mets, entre ellos Álex Rodríguez, Carlos Beltrán y Robinson Canó.

López cree que estos grandes peloteros le dieron su confianza porque nunca les ha pedido favores más allá de la firma de un bate o de una pelota para sus restaurantes.

“Nunca los molesté con dinero”, dijo López, quien ahora está capacitando a un primo para que eventualmente lo releve como barbero. “Siempre he sido muy profesional en mi trabajo”.

## Eliecer Marte

**Reportero** | PIX11 News

**E**liecer Marte creció en Santo Domingo en el seno de una familia de clase humilde. Sin embargo, eso nunca le impidió soñar con que algún día llegaría a trabajar en un medio de comunicación, y como una forma de reafirmar esa inquietud, cuando era niño convirtió el garaje de su abuela en un estudio de televisión.

“Siempre supe que esa era mi pasión”, dijo Marte, reportero del canal de televisión PIX11 News. “Y el periodismo surge de que yo siempre tenía ese fuego interior de ayudar a otras personas a contar sus historias, a las personas que no tienen voz”.

Su gran inspiración fue Rafael Corporán de los Santos, un respetado productor y presentador dominicano que,

como Marte, era de estrato humilde y que llegó a tener una gran influencia en la televisión de República Dominicana.

De hecho, el primer trabajo de Marte en un medio de comunicación fue cuando era todavía niño en el programa infantil “Sábados chiquitos de Corporán”, que se transmitía desde Santo Domingo y del que era parte del elenco.

En 1997, cuando Marte tenía 11 años, su familia emigró a Puerto Rico, y dos años después a Massachusetts. Él no hablaba inglés y su madre se quedó sola tiempo después a cargo de tres hijos varones.

Para sobrevivir, la señora trabajaba en una fábrica. Luego de graduarse del bachillerato, Marte se mudó a Florida para estudiar periodismo en la Universidad de Miami.

“Empecé haciendo de todo incluso desde antes de graduarme”, dijo el periodista. “Desde cargar los casetes Beta de esa época, llevar comida a las celebridades, escribir guiones, todo lo que tiene que ver con detrás de cámaras”.

Este fue, sin embargo, el preámbulo para llegar a la pantalla. Marte comenzó a trabajar en un programa local de Miami haciendo fragmentos de entretenimiento y deportes, luego hizo su pasantía en Telemundo y cuando se graduó se mudó a Nueva York, donde ha sido reconocido por sus reportajes investigativos.

Marte es además un ferviente defensor de los derechos LGBTQ+ y es también el autor de “Confidencias”, un libro de autodescubrimiento y aceptación dirigido a la comunidad gay.





# BISHOP REVEREND DR. **RAYMOND RIVERA**

MÁS DE 50 AÑOS DEDICADOS A FORTALECER  
Y EDUCAR A NUESTRA COMUNIDAD.

- Su labor ha dejado una huella profunda en innumerables vidas, tanto a nivel local como internacional.
- Ha fundado organizaciones comunitarias que enfrentan desafíos sociales. A través de Latino Pastoral Action Center (LPAC) ha brindado apoyo a jóvenes, familias e individuos, dejando un legado perdurable de servicio.
- Creó programas que benefician a los jóvenes y las familias, forjando un modelo de transformación comunitaria que sigue iluminando el camino.
- Su visión sigue moldeando el compromiso de Family Life Academy Charter Schools (FLACS) con la equidad y la educación impulsada por la comunidad.



**FELICIDADES  
HONOREE**

**2024**





# COMUNIDAD ESTABLECIDA CRECIDA Y GUIADA

Con tres campus primarios, una vibrante escuela intermedia y una escuela secundaria completamente nueva, garantizamos una transición perfecta de la escuela primaria a la secundaria.

Brindar oportunidades de aprendizaje excepcionales para cada etapa del recorrido académico de su hijo.



**FAMILY LIFE ACADEMY  
CHARTER SCHOOLS I**  
14 WEST 170TH ST.  
BRONX, NY 10452  
GRADES K-5

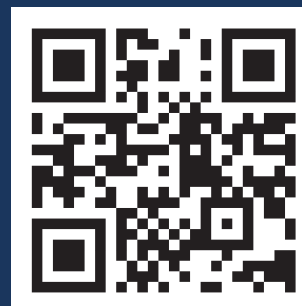
**FAMILY LIFE ACADEMY  
CHARTER SCHOOLS II**  
296 EAST 140TH ST.  
BRONX, NY 10454  
GRADES K-5

**FAMILY LIFE ACADEMY  
CHARTER SCHOOLS III**  
370 GERARD AVE.  
BRONX, NY 10451  
GRADES K-5

**FAMILY LIFE ACADEMY  
CHARTERS SCHOOL MS**  
316 EAST 165TH ST.  
BRONX, NY 10456  
GRADES 6-8

**FAMILY LIFE ACADEMY  
CHARTERS SCHOOL HS**  
1401 INWOOD AVE.  
BRONX NY 10452  
GRADES 9-12

# SABER MÁS



[www.flacsny.com](http://www.flacsny.com)



## Luiz Collier Matos

Liberty Coca-Cola Beverages NYC | Gerente General

Si le preguntan a Luiz Collier Matos, el sueño de su vida era ser jugador de fútbol. Pero su padre, quizá considerando las remotas posibilidades de que Luiz fuera exitoso como atleta—sobre todo si se toma en cuenta que en su tierra, Brasil, hay un futbolista excepcional debajo de cada piedra—, lo convenció de que siguiera estudiando.

“Pero no me arrepiento [de haber dejado el fútbol]”, dijo Collier Matos entre risas. “Me encanta [ese deporte], pero creo que he tenido una buena vida”.

Collier Matos nació y creció en Recife, una pintoresca ciudad al norte de Brasil. Sus padres trabajaban para el gobierno, así que no había muchos recursos para enviar a los hijos a la universidad; sin embargo, él se las arregló

para estudiar una carrera y obtener una buena educación.

Con el título de finanzas bajo el brazo, Collier Matos obtuvo un trabajo en la oficina de Coca Cola de Recife, precisamente en el departamento de finanzas.

“Ahí empecé desde abajo e hice lo posible para subir de puesto”, dijo. “Y en cierto momento ya era director ejecutivo”.

Tiempo después tuvo la oportunidad de mudarse a Estados Unidos, donde vive desde hace siete años. Lo contrató la empresa Liberty Coca-Cola Beverages de la Ciudad de Nueva York, donde ocupa el puesto de Gerente General.

Collier Matos es responsable de los resultados a todos los niveles de la empresa: supervisa los costos, los gastos de operaciones, la distribu-

ción y la venta del producto, entre otras funciones.

“Necesitaba seguir retándome”, dijo sobre su motivación para dejar su país. “Para mí la oportunidad de venirme era perfecta porque Nueva York es un mercado muy dinámico”.

Bajo su tutela, la empresa pasó por una transformación significativa, lo que se tradujo en un crecimiento sustancial en un mercado tan competitivo y complejo como el de NYC, donde cada año se mueven 19 millones de cajas de los productos de Coca-Cola.

“Siempre he pensado, aunque sea ingenuo, que si trabajas duro y tienes la ética puedes lograr el éxito”, dijo Collier Matos. “Nunca tuve miedo de correr riesgos y de ponerme en una posición fuera de mi zona de confort”.

## Julián Medina

Chef y Empresario | Dueño de nueve restaurantes de NYC y Miami

El chef Julián Medina no solo presume sus deliciosos platillos en sus redes sociales. También presume que es un ávido atleta que corre con frecuencia hasta ocho millas.

“Siempre”, dijo. “He estado corriendo desde hace ya varios años y con eso me mantengo [en forma]”.

Sin embargo, quizá lo más admirable de este chef originario de Ciudad de México no es la excepcional condición física que muestra en sus videos, sino que haga el tiempo para practicar un deporte cuando tiene sobre sí la responsabilidad de nueve restaurantes.

Medina es propietario de Toloache, Coppelia, Tacuba, La Chula Taquería, El Verano Southampton, Soledad, El Fish y Amarena en Nueva York y Barra Vieja en Miami.

Su abuelo paterno solía cocinar en casa, y al padre de Medina también le gustaba hacer de comer. Una vez, el chef y sus amigos decidieron cocinar la cena de Navidad, pero nadie sabía siquiera cómo cocer una papa. Julián, que para entonces no tenía ninguna experiencia culinaria, preparó lomo de puerco en salsa de tamarindo, una receta de su madre. Todos quedaron impresionados y con la panza contenta.

“Desde ahí sentí que tenía el talento”, recuerda Medina. “Me gustó y me empecé a meter más y dije, ‘quiero ser chef’”.

Como en ese entonces no había escuelas de cocina en México, a sus 18 años, comenzó a trabajar como aprendiz en un restaurante en Ciudad de México. Cuando decidió expandir sus horizontes, Nue-

va York fue la mejor opción. Viajó a esta ciudad y se inscribió en el French Culinary Institute, de donde se graduó con honores.

En 2017 abrió Toloache, su primer restaurante. Ahora tiene a su mando más de 400 empleados. Casi toda su comida es de su país natal y su sello es que usa la técnica francesa pero con ingredientes mexicanos de temporada.

Y aunque Medina no niega que le gustaría recibir una que otra estrella Michelin, considera que lo más importante es que la gente pueda visitar sus restaurantes con frecuencia y que los comensales se sientan cómodos.

“Hay muchos chefs, pero pocos sobresalen”, dijo. “Se pueden hacer las recetas, pero crear platos, innovar, es difícil, y creo que eso ha sido importante en mi carrera”.





# EL 2024 AWARDS

## José Pérez

Asesor General Adjunto y Director Legal | LatinoJustice PRLDEF



**H**ace años, una inmigrante salvadoreña fue arrestada en Maryland por el simple hecho de estar en la calle comiendo su almuerzo. En ese entonces, había un alguacil que tenía fama de racista, y fue el mismo que detuvo a la inmigrante. José Pérez, asesor general adjunto de LatinoJustice, la representó en un caso que llegó hasta la Corte Suprema.

“El caso tomó diez años”, dijo. “La decisión fue que la policía local no puede arrestar a inmigrantes sólo por ser inmigrantes”.

Pérez y LatinoJustice, una organización de derechos civiles y humanos, lograron que el departamento del sheriff cambiara sus prácticas, que pagara los gastos de los

abogados y que se compensara a la víctima, con quien hasta la fecha Pérez está en contacto.

Este es un ejemplo del tipo de causas que el egresado de la escuela de derecho de la Universidad de St. John, defiende, aunque su carrera se ha centrado más en las causas sociales.

Ese amor y respeto por el prójimo se lo inculcaron unos abogados que fueron sus maestros en la universidad. Le dijeron que tener una licencia en leyes era una responsabilidad muy seria.

Cuando se graduó trabajó por 10 años en la fiscalía del condado de Queens y fue ahí donde adquirió las habilidades para representar a su comunidad; también aprendió a darle voz a los que no la tienen.

“Tengo el orgullo de usar mis habilidades para mi comunidad”, dijo Pérez, hijo de una inmigrante dominicana y un inmigrante español de Galicia; su padre se ganó la vida como camarero en hoteles.

Actualmente, y luego de casi 40 años de litigar, Pérez ahora se dedica más a asuntos administrativos de la organización y a brindar capacitación a los nuevos abogados para que en un futuro no muy lejano lo releven.

“Estoy en los últimos momentos de mi carrera profesional”, dijo. “Nuestros jóvenes son el futuro y quiero asegurarme de que estén listos para representar a nuestra comunidad en el futuro”. Mientras tanto, está feliz de hacer lo que ama, y lo mejor de todo “es que me pagan por hacerlo”.

## Franklyn Polonia

Fundador y Director Ejecutivo | Haven Staffing

**F**ranklyn Polonia sabía que su familia era humilde porque recibía ayuda del gobierno, pero solo pudo dimensionar a qué nivel el día que su padre le dijo que tenía que dejar la escuela y comenzar a trabajar para aportar a la economía de la familia.

“Le dije a mi papá que quería un tipo de ropa y me dijo que no me la podían comprar”, recuerda Polonia sobre su infancia. “Me tuve que ir a trabajar cuando terminé la ‘high school’ [el bachillerato]; comencé a trabajar antes de lo que pensaba”.

Polonia comenzó una larga y fructífera trayectoria en el área hotelera. Pasó los primeros años de su carrera como Maître d’ –amo de llaves– en

el Terrace on the Park y en el Astoria World Manor, dos reconocidos lugares para eventos en Nueva York.

Tras 22 años en la industria, llegó a ser director de banquetes y eventos en varios hoteles de la ciudad de Nueva York, como el Intercontinental, el Affinia y el Ritz Carlton.

Pero su afinidad por el servicio al cliente se desarrolló desde que era muy pequeño, cuando iba a ayudarlo a su padre en la cafetería en la que su progenitor trabajaba.

“Siempre me gustó ayudar a la gente”, cuenta sobre su vocación. “Ahora lo hago de otra manera, que no es con comida o bebida, sino dando trabajo”.

En 2021, Franklyn, armado con la vasta experiencia

que traía a cuestas, fundó Haven Staffing Solutions, una empresa de dotación de personal para el sector hotelero. Da trabajo a entre 75 a 150 personas, dependiendo del evento, entre ellas a meseros, garroteros, bartenders, cocineros y personal de limpieza.

“La meta mía siempre fue hacer todo lo que yo hago con pasión”, dijo el empresario de padres dominicanos. “Gracias a eso me ha ido bien, porque pongo todo de mí”.

Polonia no lamenta haber tenido que dejar la escuela porque “en la vida todo es experiencia”. Además, siempre supo que iba a ser una persona exitosa, aunque no estaba seguro en cuál rama de los negocios.

“Todo a lo que uno le pone ganas lo aprende”, dijo.



## Raymond Rivera

**Obispo de Iglesias y Ministerio Integral, Fundador y Presidente del Latino Pastoral Action Center Inc. / Family Life Academy Charter Schools**



**E**l obispo Raymundo Rivera sintió el llamado a servir a Dios y al prójimo a los 19 años, cuando se dio cuenta de la discriminación de la que eran objeto los puertorriqueños que iban llegando de la isla a Nueva York.

“Mis padres llegaron de Puerto Rico en 1941, fue la generación pionera”, dijo Rivera. “Mi padre fue obrero y mi mamá fue costurera [...] En ese tiempo el racismo y la discriminación eran más abiertos; si hablabas español te ridiculizaban”.

Actualmente, dice el obispo de 77 años, las cosas son muy diferentes porque “todo mundo quiere bailar salsa”.

Rivera ha sido pastor por más de 50 años. Actualmente es obispo y es también el fundador y presidente del Latino Pastoral Action Center, Inc., una agencia de servicios

sociales que agrupa cinco escuelas charter, realiza actividades recreacionales, ofrece programas para después de la escuela y entrega comida a familias necesitadas, entre otras de sus funciones. Además, el Obispo es fundador de las escuelas autónomas “Family Life Academy Charter Schools” (FLACS) la cual incluye cinco escuelas charter.

Al obispo Rivera, criado en East Harlem, lo motivó la necesidad de servir a su gente, “especialmente a los más marginados, los más pobres, los más oprimidos de nuestra sociedad”. De 1966 –cuando decidió dedicar su vida al bien de los demás–, a la fecha, el obispo Rivera ha visto un cambio en muchos aspectos de la vida en Nueva York.

Por ejemplo, ahora ya hay maestros latinos en las escuelas; también hay negocios con propietarios hispanos, hay

funcionarios electos y la infraestructura es mejor, aunque cree que hace falta un alcalde hispano.

“Todavía falta, y hay discriminación para nuestra comunidad”, dijo. “Pero las cosas están mejorando”.

En diciembre, el obispo Rivera cumplirá 78 años, y en lo que menos piensa es en descansar. Actualmente, uno de los servicios que ofrece en su congregación son las clínicas para indocumentados, un servicio de asesoría para personas que llegaron recientemente de países como Colombia, Ecuador, República Dominicana, México y Venezuela.

“La mayoría llegaron como mis padres, buscando nuevas oportunidades y una vida mejor”, dijo. “Pero la lucha sigue, porque reciben la misma discriminación que sufrieron los puertorriqueños [aquí] y los mexicanos en la costa oeste”.

## Radhamés Rodríguez

**Presidente y Fundador de Bodegueros Unidos de América**  
| Propietario de Diana Music

**E**l brutal asesinato de Lesandro “Junior” Guzmán-Feliz en 2018 en una bodega de El Bronx a manos de unos pandilleros, fue un parteaguas en la vida Radhamés Rodríguez.

“Todos lo sufrimos, pero no vi que nadie se preocupara por el bodeguero”, dijo Ramírez. “Él también fue víctima porque había una pandilla que entró y que le exigió que entregara a Junior; él cayó en depresión y perdió su negocio”.

Eso motivó a Rodríguez a fundar Bodegueros Unidos de América, una organización que no tenía más intención que la de ser una red de contactos pero que se ha convertido en una asociación que ofrece una gran cantidad de servicios y beneficios a sus agremiados.

UBA, como también se co-

noce a esta organización –por su nombre en inglés, United Bodegueros of America–, comenzó con diez miembros; actualmente tiene 600, entre los que también se encuentran dueños de licorerías, de supermercados y de restaurantes.

“Ahora sabemos el impacto político que tenemos”, dijo Ramírez. “Antes nos daban una licencia y luego mandaban a un inspector que con cualquier pretexto nos la quitaba”.

Quizá nadie sabe tanto de bodegas en Nueva York como Ramírez, quien desde su natal República Dominicana conoce este negocio. Antes de emigrar a Estados Unidos, en 1985, ya era propietario de dos colmados, como también se conoce a estos pequeños negocios de abarrotes.

Antes de fundar la UBA, donde funge como presidente, Ramírez perteneció a otra

asociación de bodegueros de la que fue secretario de finanzas y secretario general.

Los esfuerzos han rendido sus frutos porque Rodríguez cree que ahora los bodegueros son más tomados en cuenta y son más respetados.

“Desde unos años atrás hemos sido más visibles”, dijo. “Creo que es por el trabajo arduo que hemos hecho”.

La UBA ofrece capacitación sobre cómo tratar a los empleados, asesoría de contabilidad, asesoría legal, apoyo financiero cuando un bodeguero pierde su bodega, actualización en los cambios de las leyes y otros servicios.

Ramírez, propietario de varias tiendas de licores, también es promotor de artistas. Es dueño de Diana Music, en donde representa a intérpretes como Rey John, Krisspy y Benny Sadel.







---

**PIXO 11**

**CONGRATULATES  
EL DIARIO  
LA PRENSA**

**EL  
AWARDS  
2024  
HONOREES**

**ESPECIALY OUR VERY OWN...  
ELIECER MARTE**

---



## Manuel A. Rosa

Director de la División de Servicios Comunitarios | Departamento de Estado del Estado de Nueva York



**M**anuel A. Rosa ya perdió la cuenta de los años que lleva dedicado al servicio a la comunidad. Él dice que son como 40. Afortunadamente para él, tiene una asistente muy eficiente que entra a la conversación para corregirlo y aclarar que son ya casi 47.

“Es que empecé muy joven”, dijo el funcionario, quien desde hace casi siete años es director de la División de Servicios Comunitarios del Departamento de Estado del Estado de Nueva York.

La agencia que dirige Rosa, a quien muchos llaman afectuosamente Manny, trabaja con una extensa red de agencias regionales que fomentan y promueven servicios para reducir la pobreza, como empleo y capacitación, educación, vi-

vienda, alimentación de emergencia y cuidado infantil.

Rosa tiene 18 personas a su cargo que trabajan en conjunto para ofrecer toda esta serie de servicios.

“Ayudamos a personas cuyo ingreso se encuentra en el nivel más bajo de pobreza”, dijo. “Los ayudamos con vivienda, con comida; cuando llegan de otro país les conseguimos trabajo”.

La División de Servicios Comunitarios trabaja con 47 agencias que se encuentran distribuidas en todo el estado y que a través de subvenciones asigna fondos a familias de bajos recursos.

“Ayudamos a todo el que necesita que viva en el nivel de pobreza”, dijo Rosa. “También trabajamos con gente que acaba de llegar [migrantes] que necesitan comida, un doctor, escuela; se les consiguen los

servicios que son importantes para una persona o para la familia”.

La gran inspiración de Rosa para dedicar su vida al servicio al público fue una tía que trabajaba en un barrio de Harlem con la comunidad puertorriqueña. “Ella me enseñó y por ella empecé en esta carrera”, dijo Rosa, hijo de inmigrantes puertorriqueños y criado en El Bronx.

Y como toda historia tiene un final, la de Rosa en el servicio público está a punto de concluir. El funcionario tiene planes de retirarse muy pronto, tan pronto como al fin del año.

“Ya es tiempo”, dijo. “Tanto tiempo dedicado a la comunidad”.

Para pasar el tiempo que le sobre, Rosa piensa volver a dar clases en una universidad, algo que hizo hace varios años y que disfrutó mucho.

## Thomas Savino

Director Ejecutivo | Prospanica

**C**uando Thomas Savino terminó su maestría en administración de empresas en la Universidad de Fordham, quedó pasmado cuando se enteró de que, del total de graduados de ese posgrado, solo tres por ciento eran latinos.

“Me pregunté por qué”, dijo Savino, quien es de ascendencia puertorriqueña e italiana y nació y se crió en El Bronx. “Vi un volante en la universidad y dije, ‘tengo que ir para ver por qué’, y de qué se trataba esa organización”.

El volante que Savino vio era de Prospanica, una organización que provee recursos, capacitación, becas, y herramientas a estudiantes y profesionales hispanos de la carrera de administración. Esto con el fin de permitirles que alcancen su potencial educativo, econó-

mico y social.

La organización se creó en 1988 con la idea de promover los posgrados en administración, y Savino se convirtió en el miembro 250 en 1992. Actualmente, Prospanica junta a más de 75 mil miembros en sus más de 50 capítulos en toda la nación.

En 2004, cuando Savino se había establecido en Connecticut, tuvo la oportunidad de ser voluntario de la junta directiva local; luego lo contrataron para la junta nacional hasta que en 2016 fue nombrado presidente ejecutivo de Prospanica. Antes, se había desempeñado en varios puestos corporativos en varias empresas.

“En 1992 no sabíamos que Prospanica iba a crecer tanto y que iba a ser tan poderosa como es ahora”, dijo el directivo. “La organización tiene la habilidad de ayudar a la gente

a que obtenga nuevos trabajos, la mayoría en corporaciones importantes”.

La organización también realiza ferias de trabajo a las que asisten empresas que buscan aumentar el número de hispanos en sus nóminas, reuniones para establecer contactos, conferencias nacionales y desarrollo profesional para sus miembros.

Prospanica además ha entregado más de 30 millones de dólares en becas y organiza unos 200 eventos al año, algunos de ellos con énfasis en el desarrollo de las mujeres miembros.

“En 1992 no se escuchaba que las corporaciones se preocuparan por tener diversidad en sus contrataciones”, dijo Savino. “Los latinos no eran bienvenidos, pero las cosas han cambiado desde entonces, aunque todavía falta mucho por hacer”.







**'EL' Awards**



**UNITED  
BODEGAS  
OF AMERICA**



En nombre de todos los miembros de  
**United Bodegas of America**  
felicitamos a todos los Homenajeados de los premios "El",  
en especial a nuestro Presidente  
**Radhamés Rodríguez**  
en este tan importante reconocimiento.

Gracias por ser tan excelente ser humano y lider.  
Un millon de bendiciones.



## Víctor Javier Solano

Presentador de Noticias y Reportero | Noticias 41 Univision



Fuera de su trabajo como presentador de noticias y reportero, Víctor Javier Solano es un ávido conversador al que le encanta salpicar sus pláticas con el humor que sólo un colombiano como él tiene.

“Yo venía a Washington a estudiar inglés por seis meses”, dijo el periodista de Noticias 41 Univision. “Y mira, ya llevo acá casi 30 años”.

Las circunstancias hicieron que Solano, una de las voces más respetadas de la televisión local, echara raíces en un país que lo ha tratado bien y que le ha permitido desarrollar su carrera ininterrumpidamente desde 1995.

En ese entonces, a los tres días de haber llegado a Washington, tan pronto los noticieros de Colombia se enteraron de que Solano estaba en la capital

estadounidense, comenzaron a pedirle notas. Eran años ajetreteados, con Ernesto Samper en la presidencia de Colombia, una guerrilla implacable y la posibilidad de que esa nación perdiera su certificación y los fondos que otorga Estados Unidos a otros países para la lucha contra el narcotráfico.

“Yo no hablaba inglés, pero me lanzaron al agua”, dijo el periodista. “Tenía que ir a la Casa Blanca, al Departamento de Justicia y a la vez estudiaba, y me fui quedando, quedando”.

En Colombia, Solano ya había demostrado su calidad como comunicador cuando ganó en cuatro ocasiones el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, el más alto reconocimiento al periodismo en ese país. También había logrado entrevistar al colombiano Manuel Marulanda Vélez,

uno de los guerrilleros más influyentes del mundo.

Mientras estaba en Washington trabajando de manera independiente, lo llamaron para ofrecerle trabajo en CBS Noticias de Miami, el ala hispana de la cadena CBS. Luego se mudó a Chicago Telemundo y ahí pasó cuatro años muy felices.

“Los colegas y la comunidad mexicana me trataron muy bien”, dijo Solano, nacido en Huila, en el suroeste de Colombia.

Hace 18 años lo trajeron a Noticias 41 Univision en Nueva York, donde espera seguir expandiendo su carrera en el área de los podcasts, grabando audiolibros y, muy pronto, escribir su libro autobiográfico.

“Ya estoy escribiendo historias personales”, dijo Solano, uno de ocho hermanos. “De cómo salí para Bogotá”.

## Fabián Sergio Wander

Director del Centro de Consejería y Oficina de Salud y Bienestar | Hostos Community College

Fabián Sergio Wander y su familia llegaron a Estados Unidos desde Buenos Aires cuando él era un bebé. Sus padres no hablaban inglés y él, como muchos niños inmigrantes, fue por muchos años el intérprete entre los doctores y maestros y sus progenitores.

Esas visitas a los hospitales y conocer a personas—incluso dentro de su propia familia— con problemas de salud mental lo hizo interesarse en entender por qué la gente tenía ciertas actitudes, qué estaba pasando por sus cabezas.

Así fue como decidió estudiar la carrera de trabajo social, una profesión que ha ejercido por casi veinte años.

En su labor como director del Centro de Consejería y Oficina de Salud y Bienestar del Hostos Community

College, Wander supervisa los servicios de salud física y mental de la universidad, la oficina de bienestar, los servicios de apoyo estudiantil One Stop y dos programas especializados.

Un programa se centra en apoyar la salud emocional y el éxito académico de los estudiantes que tienen hijos, y otro se enfoca en apoyar a los sobrevivientes de violencia de pareja.

El programa One Stop en particular, provee recursos gratuitos a los estudiantes; por ejemplo, tiene una alacena con comida, ofrece servicios legales y otorga referencias de apoyo para vivienda. También se da orientación para obtener ayuda financiera y otros servicios y así evitar que los alumnos abandonen sus estudios.

A su vez, Wander, quien

obtuvo su maestría en trabajo social de la Universidad Fordham, tiene su práctica privada en El Bronx, y para sus terapias utiliza la técnica de “walk and talk”; es decir, hablar con los pacientes mientras caminan por un lugar agradable, como un parque.

“El colegio comunitario está al sur de El Bronx, y se dice que es la comunidad más pobre de Estados Unidos”, dijo Wander. “Treinta por ciento de las personas que vienen [a solicitar algún tipo de ayuda] son mujeres que ya son madres”.

La mayor satisfacción de Wander es ver el progreso de las personas que atiende, sobre todo los jóvenes de la universidad.

“Me encanta lo que hago”, dijo. “Estoy muy feliz con mi carrera y con mi práctica privada”.





**EL**  
AWARDS

Hostos Community College and Hostos Division  
of Continuing Education & Workforce Development

# Congratulate

## 2024 EL Award Honoree

Fabián Wander, LCSW-SIFI  
Director of Counseling and Health & Wellness Center  
Hostos Community College

13 years of making a difference in Hostos Community  
College's Latino communities.

We also congratulate all of this year's  
EL Awards honorees for their exceptional service.



Division of  
**Continuing Education &  
Workforce Development**  
**CEWD**

**CU  
NY**





# EL 2024 AWARDS

## Maestra de Ceremonia

# Damaris Díaz

Presentadora de Noticias 41 Univision

**D**amaris Díaz nació en La Vega, República Dominicana. Se mudó a Nueva York con su familia cuando era una niña y más tarde se estableció en Nueva Jersey.

Es graduada de la Universidad de Seton Hall con una licenciatura en Artes y Ciencias, enfocándose en Comunicaciones y Justicia Criminal, y asimismo tiene experiencia en estudios legales.

Díaz ha tenido exposición nacional en televisión desde 2003, cuando comenzó su carrera en pantalla como corresponsal de Nueva York para el programa semanal nacional “República

Deportiva” de la cadena Univision, el cual perfilaba a figuras deportivas famosas.

Luego, formó parte del elenco de “Despierta América”, el programa matutino nacional de Univision, desarrollando historias interesantes del área triestatal de Nueva York y viajando por el mundo para cubrir estrenos de películas y entrevistar a actores de Hollywood en los sets de sus películas.

También presentó “Sábados con los NY Giants”, “Amigos de Univision”, y “Viernes y Más”.

Actualmente, la ganadora de dos premios Emmy se destaca como presentadora de la edición matutina de Noticias 41 Univi-

sion junto a Jonathan Inoa y la meteoróloga Stephanie Vies, y este año está nominada en la categoría de Mejor Presentadora.

La entrega número 67 de los prestigiosos premios Emmy se llevará a cabo el sábado 26 de octubre en la ciudad de Nueva York, así que acompañen a El Diario NY en desearle la mejor de la suerte.

“Univision NY lleva apoyando la iniciativa Hombres Destacados de El Diario NY por varios años. Es un gran honor ser la maestra de ceremonia esta ocasión y celebrar los aportes de todos los nominados”, dijo Díaz sobre su participación en el evento “Hombres Destacados 2024”.



Director of Education and Career Services

*The Boys' Club of New York Congratulates*



# ANTONIO APONTE

*2024 El Award recipient from El Diario*

**BCNY** The Boys' Club of New York

WWW.BCNY.ORG | @BOYSCLUBNY 

Our mission is to empower boys and young men by providing effective programs and a supportive community.



# TU VOTO, TU FUTURO.

**¿Qué es tu voto,  
tu futuro?**

Es simple:

**¡Tu voto, tu futuro quiere  
que votes!**

Haz que tu voz se escuche  
registrándote y dirigiéndote  
a las urnas.

**EL DIARIO**



- ✓ Qué debés saber de las elecciones
- ✓ Quién puede votar y cómo inscribirse para votar en Estados Unidos
- ✓ Qué debes saber sobre el derecho al voto





# EL DIARIO

Fundado en 1913, **El Diario** es el periódico en español más antiguo de los Estados Unidos y ha servido con orgullo a nuestra comunidad durante más de un siglo. Hemos evolucionado con el tiempo llegando a nuestra audiencia a través de medios impresos, digitales y eventos comunitarios. Nuestra herencia y procedencia forman la conexión con la comunidad de habla hispana. Gracias a nuestros fieles lectores por acompañarnos por más de un siglo.

