

www.eldiariony.com
Marzo 2026

EL CAMPEÓN DE LOS HISPANOS
DESDE 1913

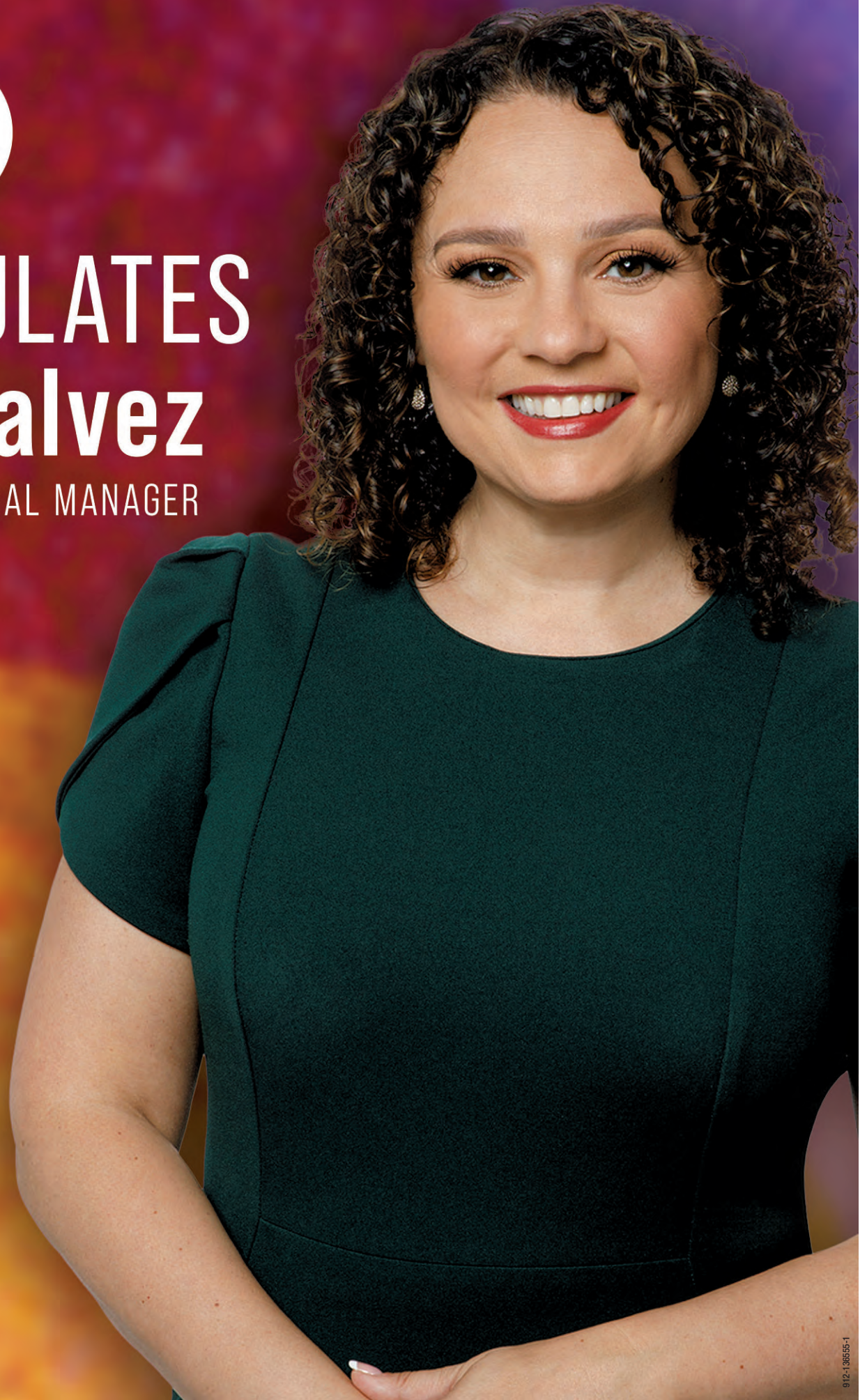


MUJERES DESTACADAS 2026 EL DIARIO



CONGRATULATES Marilu Galvez

PRESIDENT AND GENERAL MANAGER
WABC-TV



**MUJERES
DESTACADAS
2026
EL DIARIO**

Mujeres destacadas 2026

Las pioneras de nuestra comunidad

Seleccionar al grupo de latinas que cada año forman parte de nuestra celebración ‘Mujeres Destacadas’ es un enorme desafío para la Junta Editorial de El Diario. Son tantas las hispanas que están escalando peldaños y promoviendo un cambio en la comunidad que nos gustaría incluirlas a todas.

Tal como en ediciones anteriores, este 2026 tenemos a un selecto grupo de 21 mujeres que se han ganado el respeto y consideración porque desde sus posiciones de liderazgo están abriendo paso para quienes vienen desde atrás.

Este capítulo 29 de Mujeres Destacadas se lleva a cabo en un mes donde a menudo salen a relucir las reflexiones sobre los retos que las féminas enfrentan por las condiciones de vulnerabilidad, inequidad, misoginia y otros asuntos de género que marcan una lucha constante en su camino.

Por eso, El Diario quiere compartir con sus lectores –en el Mes de la Mujer– el reconocimiento a la excelencia de las campeonas de nuestra comunidad que están ayudando a construir un mejor futuro.

Queremos difundir sus historias para que todos se sientan orgullosos por el impacto transformador y duradero que este grupo de pioneras está forjando a nivel empresarial, cultural, educativo, científico, artístico, entre otros campos.

Ellas merecen estar en todo lo alto. Su éxito no es solo una victoria personal sino un referente para toda la comunidad.

¡Bravo hispanas! ¡Adelante!

The Pioneers of Our Community

Selecting the group of Latina women who each year become part of our “Mujeres Destacadas” celebration is an enormous challenge for the Editorial Board of El Diario. There are so many Hispanic women climbing the ladder and promoting change in the community that we would gladly include them all.

As in previous editions, in 2026 we have a select group of 21 women who have earned respect and recognition because, from their leadership positions, they are paving the way for those who follow.

This 29th edition of Mujeres Destacadas takes place during a month when reflections often arise about the challenges women face due to vulnerability, inequality, misogyny, and other gender-related issues that mark a constant struggle along their path.

For this reason, El Diario wants to share with its readers—during Women’s Month—a recognition of the excellence of the champions of our community who are helping to build a better future.

We want to share their stories so that everyone can feel proud of the transformative and lasting impact that this group of pioneers is creating in business, culture, education, science, the arts, and many other fields.

They deserve to be at the very top. Their success is not only a personal victory but also a benchmark for the entire community.

May they continue to move forward with strength and purpose!

Carmen Villavicencio

Directora General
El Diario

Executive Editor
El Diario



ElDiario

eldiariony.com

Daily doing business
30 West 21st Street 2nd
Floor
Manhattan, NY 10010
(212) 807-4600

Fundado en 1913
El Diario La Prensa
impreMedia, LLC, Co.

CEO My Code
Amani Duncan

VP Senior Contenido Hispano
Rafael Cores

Directora Ejecutiva
Carmen Villavicencio

Editora del
Suplemento
Liseth Pérez-Almeida

Redacción
Victoria Infante
Fotos: Suministradas

Diseño Gráfico
Sergio Fraire

Ventas & Mercadeo
Ingrid Jiménez

Publisher Emeritus
Rossana Rosado



Mujeres destacadas 2026

Amani Duncan

CEO- My Code

Amani Duncan es una galardonada ejecutiva por su visión con enfoque cultural que, durante veinticinco años, ha ayudado a marcas icónicas a encontrar su espacio en las conversaciones que más importan. Como CEO de My Code, comanda la compañía líder de medios y marketing para audiencias multiculturales y de crecimiento. Su derrotero está centrado en los consumidores que están transformando la cultura estadounidense y definiendo la próxima generación de lealtad hacia las marcas.

Antes de My Code, Amani se desempeñó como CEO de BBH USA, donde transformó una reconocida agencia creativa en una de las más culturalmente

relevantes del país. Su equipo creó Glass Ceiling Breaker, un retrato ganador de Cannes Lions en honor a la vicepresidenta Kamala Harris, y Black Owned Friday de Google, nombrada la "Campana con Mayor Propósito de 2021" y reconocida con cuatro Cannes Lions. Lideró proyectos para Google, Heineken USA, LinkedIn, Netflix y Barbie de Mattel.

Antes de BBH, pasó dos décadas en la intersección de la música, las marcas y la cultura como SVP de Música en MTV, Chief Marketing Officer en C.F. Martin Guitar, Chief Marketing Officer en Blue Flame Agency, y en cargos ejecutivos senior en Capitol Music Group/EMI, Virgin Records e Island Def Jam.

Amani ha sido reconocida por Ad Age (Agency Executive

of the Year), Adweek (Women Trailblazer) y Campaign (Female Frontier Award), y fue homenajeada por Girl Scouts of Greater New York en su gala anual Gold Achievement.

Una voz respetada en la industria, Amani ha sido Presidenta del Jurado de Entertainment Lions for Music en Cannes Lions, Presidenta del Jurado de Entertainment y Grand Prix for Good en el Dubai Lynx Festival of Creativity, y ha sido jurado de los Effie Awards, Clio Music Awards, Ad Age Creativity Awards y Advertising Week's Future is Female Awards, entre otros.

Actualmente integra las juntas directivas de Fender Musical Instruments Corporation y Advertising Week New York, y es miembro fundadora de Chief.



Maestra de ceremonia

Anny Ruiz Huayamabe

Reportera de Univision 41

A Anny Ruiz Huayamabe, originaria de Daule, Ecuador, desde pequeña, su pasión por contar historias la llevó a imaginar un futuro donde pudiera compartir las voces y realidades de los demás.

A los 10 años emigró con su familia a Nueva York, un cambio que la obligó a adaptarse a una nueva cultura y un idioma desconocido.

Aunque los primeros años fueron difíciles, esta transición la impulsó a crecer y fortalecer su determinación.

Estudió Comunicación en Lehman College de CUNY, y a lo largo de su carrera enfrentó varios retos, pero nunca dejó de luchar por su objetivo: contar historias que conecten con la gente.

Su carrera en los medios la empezó como Editora de Asig-

naciones y Productora Digital en Univision NY, luego fue reportera multimedia y presentadora de noticias para Spectrum News, y hoy en día se desempeña como reportera en Univision NY.

Su trabajo ha sido reconocido con dos nominaciones a los premios Emmy, reflejo del impacto y la dedicación con la que ejerce su labor periodística.

Además de su carrera profesional, Anny es madre de tres hijos: Ammy, Emiliano e Isabel, quienes son su mayor inspiración y motor en la vida.

La periodista ha logrado transformar su pasión en una realidad, llevando su voz y la de otros a quienes más lo necesitan.

Su sueño es viajar por el mundo, mostrando historias de vidas que inspiren y reflejen la fuerza, diversidad y esperanza de las personas en cada rincón del planeta.



SOMOS

SE ENORGULLESE EN FELICITAR A

STEPHANIE DULUC

**POR SER RECONOCIDA COMO
2026 MUJER DESTACADA**

EL DIARIO

**CELEBRAMOS SUS AÑOS DE EXTRAORDINARIO LIDERAZGO Y
DEDICACIÓN CONSTANTE AL BIENESTAR DE NUESTRA COMUNIDAD.**



Mujeres destacadas 2026

Ana Silvelo Barreiros

Profesora de Idiomas de las Escuelas Públicas de Lyndhurst y Coordinadora del programa Wonder Girls de Wonder Girls USA

Ana Silvelo Barreiros llegó de España a los 4 años, y al principio la pasó mal porque le costó trabajo asimilarse a su nuevo país.

Con el paso de los años, a lo que más se aferró de su cultura fue al español, una lengua que habla a la perfección.

A los 14 años, mientras trabajaba en un programa extracurricular en una escuela católica, decidió que quería ser maestra; la idea inicial era enseñar el primer grado, pero cuando estaba en la universidad alguien le sugirió que se enfocara en enseñar español.

“Y así fue como fui cogiendo las clases, y cada vez me gusta más y más”, dijo.

Comenzó como maestra de

niños pequeños, pero luego se transfirió a los niveles de secundaria y bachillerato. Desde hace 14 años es Profesora de Idiomas de las Escuelas Públicas de Lyndhurst y antes fue docente por una década en el Distrito Escolar de Bayonne.

“Lo que más disfruto es inculcarle la cultura a nuestros muchachos”, dijo. “En mi escuela hay muchos estudiantes que son hispanos, que lo entienden [el español], pero no lo hablan”.

Una de sus metas es preparar a los chicos para que sigan a niveles más altos del español.

Silvelo es además coordinadora de Wonder Girls, una organización sin fines de lucro y un programa extracurricular diseñado para empoderar a ni-

ñas de secundaria y bachillerato. Actualmente, cien niñas de varias escuelas del área forman parte de este programa.

“Las niñas aprenden a ser emprendedoras ellas mismas, líderes, a usar su voz para bien”, dijo.

Este es un proyecto que Silvelo ama, y está feliz de que se está expandiendo a comunidades en desventaja. Es una labor en la que quiere continuar por mucho tiempo más, aún después de retirarse.

“Eso me encanta porque siempre quiero ayudar a los que dicen que son los menos favorecidos”, dijo. “Yo quiero ser esa persona que ve a una niña que dice, ‘Yo quiero ir a la escuela de medicina’, y yo le explico cómo puede hacerlo y cómo lo puede lograr”.



Andrea Jerves

Directora de Programas y Desarrollo- HANAC

Desde que Andrea Jerves vivía en su natal Ecuador, veía la diferencia en las clases sociales y le molestaba la enorme brecha que había entre pobres y ricos.

“La división era muy, muy grande”, dijo. “Eres pobre o de clase media o muy alta, pero el pobre es pobre, y no es como aquí, que tienes recursos para no estar en la línea de pobreza”.

Jerves llegó a Estados Unidos hace tres décadas, y en ese entonces comenzó a trabajar en el sector privado, pero su vocación era otra, la de ayudar a los más necesitados.

Dejó ese trabajo, y al mismo tiempo que continuaba con sus estudios universitarios, buscó otro lugar dónde hacer carrera; encontró HANAC, una organización sin fines de lucro

que apoya a comunidades vulnerables —especialmente personas mayores— y les ofrece vivienda asequible, comidas calientes, transporte y otros servicios sociales.

Ya han pasado 16 años desde aquel inicio y Jerves no ha tenido más que satisfacciones. Actualmente es la Directora de Programas y Desarrollo, departamento donde ha planificado, implementado y desarrollado programas, y donde además ha trabajado para establecer relaciones sólidas con otras organizaciones comunitarias, pequeñas empresas y funcionarios electos.

Actualmente gestiona 52 programas de servicios sociales y colabora con más de veinte directores de programas que ofrecen servicios a más de 30 mil clientes al año.

“Lo que más amo de mi tra-

bajo es el hecho de poder ayudar a alguien y ver el cambio de vida que se obtiene por medio de nuestro trabajo social”, dijo. “Es algo que yo quería hacer; yo creo que desde pequeña tenía la inclinación de trabajar en una organización sin fines de lucro, dando ayuda a la comunidad”.

Jerves se graduó de la Universidad John Jay de Justicia Criminal, donde obtuvo la licenciatura en Administración Pública y la maestría en Gestión y Operaciones de Administración Pública.

Está conforme con sus logros en la organización y por ahora sólo quiere ser parte de un cambio.

“Siempre me llamó mucho la atención regresar a la comunidad, ayudar, que si alguien lo necesita, poder hacerlo”, dijo.



Educate | Motivate | Encourage

Changing the Narrative. Amplifying Voices. Building the Next Generation of Latina Leaders.

Bellas Fashionistas Foundation is dedicated to educating, motivating, and encouraging Latina women to achieve their full potential. Our mission is to change the narrative surrounding Latina women, provide access to opportunities, and help young women develop strong values, principles, and a sense of self-worth. Bellas aims to amplify the voices of Latina women through its pillars: Bellas Empower, Bellas Education Pillar, Bellas Bridging Opportunities, and Bellas Business Corner.

<p><i>Bellas Empower Series</i></p>  <p>"EQUITY MATTERS WHEN COMMUNITIES SEE THEMSELVES IN THE PEOPLE THAT ARE THERE TO PROTECT AND SERVE THEM. WE CONTRIBUTE TO A BETTER AND SAFER NEW YORK CITY."</p> <p><small>WENDY GUICA DEPUTY COMMISSIONER, SAFETY & INCLUSION NEW YORK CITY POLICE DEPARTMENT</small></p> <p><small>BELLAS FASHIONISTAS QUOTES BELLAS FASHIONISTAS.COM</small></p>	<p><i>Bellas Empower Series</i></p>  <p>"INSPIRED BY MY PARENTS' SACRIFICES, MY FUTURE IS ONE OF SELF-DETERMINATION AND LIFTING OTHERS AS I RISE."</p> <p><small>EBERHARDA TZABALLE VICE PRESIDENT & GENERAL MANAGER, HISPANIC COMMUNITIES PERISCO BEVERAGES NORTH AMERICA</small></p> <p><small>BELLAS FASHIONISTAS QUOTES BELLAS FASHIONISTAS.COM</small></p>	<p><i>Bellas Empower Series</i></p>  <p>"CHERISH ADVISORS, TRUST YOUR GUT, GIVE YOURSELF GRACE. NO ONE IS PERFECT OR INFALLIBLE. YOU ARE THE EXECUTIVE OF YOUR OWN LIFE."</p> <p><small>LOURDES ZAPATA CHIEF COMPLIANCE & INCLUSION OFFICER METROPOLITAN TRANSPORTATION AUTHORITY (MTA)</small></p> <p><small>BELLAS FASHIONISTAS QUOTES BELLAS FASHIONISTAS.COM</small></p>	<p><i>Bellas Empower Series</i></p>  <p>"AS A MINORITY WOMAN IN A LEADERSHIP POSITION, I BELIEVE IT'S IMPORTANT TO MENTOR AND SUPPORT OTHERS AND OPEN DOORS FOR THE NEXT GENERATION."</p> <p><small>CRISTINA CONI SVP, SENIOR SALES, 1999-2002 CHIEF EXECUTIVE OFFICER WFO HEALTH & WELLNESS SERVICES</small></p> <p><small>BELLAS FASHIONISTAS QUOTES BELLAS FASHIONISTAS.COM</small></p>	<p><i>Women's History Month</i></p>  <p>"Believe in yourself with CONFIDENCE, learn from each shot with RESPONSIBILITY, have fun with RESPECT, and don't give up! Always PERSEVERE!!"</p> <p><small>ESTELA MORALES SEGARRA LPGA Professional Golfer, Certified Instructor Co-Founder, CT Latina Golf Team</small></p> <p><small>BELLAS FASHIONISTAS QUOTES BELLAS FASHIONISTAS.COM</small></p>
--	---	--	--	--



Bellas Golfers Community

Connect with Latina and women leaders in the NY and NJ Tri-state area. Learn golf, expand your professional network, create business opportunities, and form new friendships.

Our community has been impacting the lives of prominent leaders and business owners for four years, hosting the first Latina golf event in the state of New York. Join our monthly golf clinics to enhance your skills and technique. Don't miss out on this unique opportunity to grow both personally and professionally.



- Join Community of Prominent Leaders
- Expand Your Network
- Learn Sport of Golf
- Create Business Opportunities

For more information and to register, scan the QR Code



Join our Golf Outing, Programs, and Clinics - be part of change!

f @bellasfashionistas tv

WWW.BELLASFASHIONISTAS.ORG

info@bellasfashionistas.org



Mujeres destacadas 2026

Anailda Tavárez Lazala

Gerente de Preconstrucción
Turner Construction

Con Anailda Tavárez Lazala no se inventa, como dicen en República Dominicana. Lo dejó muy claro una vez, cuando en una reunión donde era la única mujer entre veinte hombres, el organizador le pidió que ordenara el almuerzo.

“Como soy la única mujer, piensan que yo soy la que tengo que ordenar el lunch”, dijo. “Me tocó decirle una vez a uno, ‘esta es tu reunión, tú ordenas el lunch’, enfrente de todo el mundo, y eso me ha dado respeto. Con mi temperamento que tengo fuerte, conmigo no inventan”.

Tavárez trabaja en quizá una de las industrias más hostiles para las mujeres: la de la construcción. Ella es arquitecta pero al poco tiempo de haber empezado a ejercer la

carrera, se transfirió al área de la ingeniería, a la gestión de la construcción, que tiene que ver con la construcción de edificios y la administración de los recursos.

Es egresada del City College y lleva 20 años trabajando en la compañía Turner Construction, donde se desempeña como Gerente de Preconstrucción. Durante su trayectoria en este departamento, ha estado a cargo de proyectos como la Brookfield Greenpoint Landing G1, una torre residencial en Brooklyn, y la restauración del Acuario de Nueva York.

También ha dirigido el proceso de preconstrucción de proyectos culturales en la ciudad de Nueva York, como la renovación del David Geffen Hall del Lincoln Center, la renovación y expansión del Museo de la Sociedad Histórica

de Nueva York y más recientemente la expansión del ala moderna Tang del Museo Metropolitano de Arte.

El gran orgullo de Tavárez es haber llegado a donde está a pesar de provenir de una familia humilde que vivía en una zona rural de República Dominicana. Recuerda que ella y su hermana iban al río siendo niñas a lavar la ropa en las rocas. Luego, cuando la familia emigró a Estados Unidos, ayudó por muchos años en el negocio familiar cocinando huevos con tocino para los choferes de los camiones de carga.

Sueña con crear su propia empresa de consultoría y mudarse a República Dominicana, donde tiene negocios de hotelería.

“El frío no me gusta”, dijo. “Me veo retirada temprano y trabajando en mis negocios”.



Barma Uruchima

Vicepresidenta de Creación de Valor Global
The Estée Lauder Companies Inc.

Barma Uruchima llegó a Estados Unidos desde Ecuador cuando tenía apenas 13 años de edad, y a pesar de que fue una estudiante brillante, el gran obstáculo en su vida era el inglés.

“Lo entendía y pude tomar los exámenes”, dijo. “Pero nunca lo verbalicé, y fue muy traumático”.

Fue hasta el bachillerato cuando Uruchima se armó de valor para hablarlo. Pero a pesar de las dificultades, hizo cosas destacadas en esa escuela, como ser parte del club de corredores, donde ganó el primer lugar de su división. También fue parte del concejo estudiantil.

Luego, Uruchima fue a la Universidad de Mercy para estudiar la licenciatura en Contabilidad y Finanzas y después asistió a la Universidad

de Long Island para cursar la maestría en Finanzas.

Un día, cuando todavía estaba estudiando la maestría, unos reclutadores visitaron la universidad y los representantes de la empresa de ropa y accesorios Louis Vuitton la conocieron; les gustó su personalidad y le pidieron que trabajara con ellos. Lo irónico del caso es que Uruchima dudó de la oferta porque no estaba familiarizada con la famosa marca.

“Le dije a mi novio que una compañía quería que yo me uniera como accionista sénior y él me dijo, ‘¿Cuál es el nombre de la compañía?’, y yo le dije, ‘Louis Vuitton’”, recordó Uruchima. “Él me dijo, ‘tienes que aceptar, es una compañía increíble’”.

En esa empresa estaba a cargo de gestionar las negociaciones con América Latina. Luego

de abrir 55 tiendas desde México hasta Argentina, sintió que era hora de transferirse al mercado estadounidense.

Pasó primero por Ralph Lauren y desde hace diez años ha estado en The Estée Lauder Companies Inc., actualmente es la Vicepresidenta de Creación de Valor Global.

Uno de sus objetivos como ejecutiva es ayudar a la comunidad tanto dentro como fuera de la compañía. Así que unió a la comunidad de Women in Retail y a la organización pro mujeres, Latinas in Beauty, para ayudarlas a crear un programa de tutoría y de apoyo para hacerse aún mucho más visibles.

“Estoy muy consciente de que tenemos que ayudar a la comunidad latina en todos los sentidos”, dijo. “Así que estamos haciendo eso dentro y fuera de la compañía”.



HANAC, Inc. congratulates
Andrea Jerves

Director of Programs

On being recognized by El Diario as a
2026 Mujeres Destacadas

HANAC Serving the needs of the community since 1972

HANAC



212-840-8005



info@hanac.org



www.hanac.org



Mujeres destacadas 2026

Bianca Marroquín

Actriz y bailarina de Broadway

Bianca Marroquín nació en Matamoros, una pequeña ciudad mexicana en el estado de Tamaulipas que tiene frontera con Brownsville, Texas.

A pesar de eso, Marroquín —que se educó en Texas—, tenía sueños grandes. Quería ser bailarina y lo sabía desde los 3 años, cuando comenzó a estudiar desde ballet hasta flamenco y jazz.

“Tú me decías, ¿vas a la piñata de Fulanita o vas a tu clase de ballet?”, dijo. “Pues nunca lo pensé dos veces, siempre puse como prioridad mis clases”.

Cuando llegó el momento de ir a la universidad, no tuvo opción; sus padres la mandaron a Monterrey a estudiar Ciencias de la Comunicación. Pero cuando iba en el quinto semes-

tre, hubo audiciones para la producción de Disney del musical La Bella y la Bestia y se fue a escondidas de sus padres a hacer la prueba. La eligieron, y uno de los requisitos de la compañía era que tenía que mudarse a Ciudad de México.

“Les digo a mis papás, ‘pues, ¿qué creen? Audicioné, me quedé, me van a pagar, me alcanza para una renta y me voy’, recordó. “Cumpló 21 años en dos meses, y si no me apoyan me voy sola”.

Los padres accedieron y ese fue el comienzo de la carrera de una de las contadas artistas mexicanas que ha encontrado la gloria en el competitivo mundo de Broadway.

“Nunca me imaginé que iba a llegar y romper barreras ni que llegaría a Broadway”, dijo. “Yo crecí con una mentalidad muy humilde; mi mamá nos

decía, ‘los pies bien en la tierra siempre’”.

Lo que la catapultó a la meca de los musicales fue su destacada labor como Roxie Hart en la producción en español de “Chicago”, y su bilingüismo. En junio de 2002, debutó en un teatro de Nueva York.

Casi 25 años después de ese evento, la destacada actriz y cantante se sigue preparando profesionalmente para seguir triunfando. Está tomando clases de canto porque quiere perfeccionar su voz. Se acercan varios proyectos para la segunda mitad del año.

“Siento que uno nunca debe dejar de prepararse”, dijo. “Jamás vamos a ser perfectos, pero el día que dejas de prepararte se empieza a apagar tu luz y empiezas a morir un poco”.



Damaris Mercado

Productora, Curadora y Educadora
Making It Happen y Mercado Project

El trabajo que Damaris Mercado hace en “Make It Happen” se resume en una palabra: ayudar.

“Me encanta ayudar a la gente a resolver problemas”, dijo. “Me gusta ayudar a las personas a pensar en ideas de cómo pueden resolver y cómo las cosas pueden ser posibles”.

En las múltiples dimensiones profesionales en las que trabaja Mercado, no hay un proyecto que no pueda desarrollar. En su calidad de Productora, Curadora y Educadora de Make It Happen, empresa de la que es fundadora, ofrece desarrollo profesional y apoyo integral a emprendedores, pequeñas empresas y organizaciones comunitarias que buscan producir eventos, proyectos y programas educativos.

Uno de los ejemplos de su

trabajo es el Mercado Project, una iniciativa cultural que ella dirige y que fue creada para honrar y preservar el legado de su padre, Ralph Mercado, un renombrado empresario que consolidó lo que muchos consideran un imperio de la salsa y el jazz latino.

Damaris considera que sus dos padres fueron una gran inspiración para ella. Mientras que su padre administraba múltiples empresas que servían a propósitos diferentes —la compañía RMM Records, una de representación de artistas y una de promoción de conciertos—, su madre tenía un par de trabajos de tiempo completo y además atendía su propio negocio.

“Mi mamá era costurera y tenía un negocio de accesorios que combinaban con la ropa que diseñaba”, dijo. “Esto es lo que he conocido y visto desde

pequeña”.

Damaris además dirige Women in Midlife, una iniciativa que consiste en una reunión mensual virtual con una comunidad femenina de todo el mundo que se reúne para hablar sobre las cosas que las motivan o les dificultan la vida en esa etapa, como trabajo, dinero, relaciones, viajes, jubilación o familia.

“Cualquier tema es bienvenido”, dijo. “En este grupo no hay tabúes”.

Algo de lo que Mercado más disfruta en su labor es ver las sonrisas en la cara de otras personas, ver lo que pudo hacer por ellas.

“Eso es lo que me gusta hacer, ayudar a la gente a encontrar la manera de seguir echando para adelante con su proyecto, con sus ideas, de pensar en una manera que ellos no habían pensado”, dijo.

Mujeres destacadas 2026

Delmy Santos Propietaria de El Vicentino Restaurante Salvadoreño

Delmy Santos aprendió de los negocios gracias a su padre, quien era propietario de un trapiche en El Salvador. En ese lugar se cultivaba y se molía caña de azúcar.

Ahí también aprendió a cocinar solo viendo a las personas que trabajaban para su papá.

“Recuerdo que él siempre me decía, ‘levántate temprano para que mires cómo se cocina, porque si te casas, el hombre con el que te cases tienes que saber cocinarle, no quiero que te traigan de regreso’”, contó Santos entre risas.

Luego, cuando todavía era una niña, sus padres emigraron a Estados Unidos, y cuando tenía 15 años, su madre fue por ella para traerla a este país. A su llegada, Santos acompañaba a su madre al trabajo, un restaurante. Ahí,

la dueña le decía a Santos que ayudara a hacer las tortillas.

Luego de un tiempo, Santos decidió abrir su propio restaurante de comida salvadoreña. Primero lo hizo con varios miembros de su familia, pero la sociedad no funcionó y se quedó como propietaria junto con su esposo.

De eso ya pasaron 27 años, cuando estableció la primera sucursal de El Vicentino.

Ella considera que su negocio ha perdurado por casi tres décadas porque no ha dejado de luchar y porque ha sido perseverante.

“Yo he sentido que en realidad no es tan difícil”, dijo. “Cuando se hacen las cosas con tanta pasión y con tanta dedicación, yo siento que no es un sacrificio, es una satisfacción”.

En total, Santos ha abierto cuatro restaurantes, de los

cuales dos permanecen abiertos. La segunda sucursal de El Vicentino tiene ya 16 años funcionando con bastante éxito comercial.

En ambos locales se sirve comida salvadoreña tradicional, como las famosas pupusas, carne asada, mariscos y sopas. Solo que Santos le ha dado su toque al menú y ha perfeccionado algunas recetas. Se sirven con un poco de sofisticación pero el sabor es el tradicional, dijo.

También prepara bufetes de comida típica para barcos y para eventos privados, lo que le despertó la idea de abrir otro restaurante donde haya música y donde pueda mostrar, por ejemplo, cómo se prepara una pupusa.

“Yo no soy árbol para quedarme sentadita”, dijo. “Yo soy muy activa. Soy una soñadora empedernida”.



Doris González Presidenta Interina

Corporación de Servicios de Educación Superior del Estado de Nueva York

Cuando Doris González llegó de República Dominicana, tenía 7 años y no había programas bilingües en las escuelas para aprender inglés. Su primer maestro fue Sesame Street, el programa de tv que educa con títeres.

“Uno tenía que esforzarse porque en mi casa solo hablábamos español”, dijo.

Para aprender el idioma, Doris siempre delectaba, y fue una costumbre que se le quedó por el resto de su vida académica, al grado que cuando entró a la universidad siempre escogía clases que tenían que ver con literatura, historia o inglés, hasta que un día, sin quererlo, reunió todos los créditos para graduarse como licenciada en periodismo.

Su primer trabajo, a pesar de que en algún momento con-

sideró estudiar contaduría, psicología industrial o mercadeo, fue como asistente de asuntos públicos de la Autoridad Metropolitana de Transporte de Nueva York, donde también escribió para el periódico de los empleados. Recibió varias promociones hasta que llegó a ser secretaria de prensa.

Luego se transfirió a otras agencias de gobierno y después al sector privado; trabajó para la empresa IBM por casi 25 años hasta que fue contratada para ser la Vicepresidenta Ejecutiva de la Corporación de Servicios de Educación Superior del Estado de Nueva York, y más recientemente nombrada Presidenta Interina de esta agencia estatal que administra ayuda financiera para estudiantes universitarios y de posgrado. Otorga mil millones

anuales para ayudar a los neoyorquinos a pagar sus estudios superiores.

“Digo que es un círculo completo porque comencé en el servicio público, luego seguí en la iniciativa privada y ahora de nuevo en el servicio público”, dijo.

De todos los trabajos que Doris ha tenido, este es el que más ha disfrutado porque, dijo, está ayudando a los estudiantes de cambiar su futuro.

“Para mí eso es una gran oportunidad y yo me siento tan y tan agradecida de poder ayudarles a dar ese primer paso porque de ahí ellos pueden buscar y realizar sus sueños”, dijo.

Además González está feliz porque su hija está cursando la licenciatura para convertirse en maestra de Educación Especial.

GOYA®



YEARS

OF BRINGING PEOPLE TOGETHER.



Always proud
to support

M
MUJERES
DESTACADAS
2026
EL DIARIO





GOYA® 90 YEARS

CELEBRATING

Calidad y Tradición
en tu Mesa

If it's GOYA ...it has to be good!

www.goya.com

Mujeres destacadas 2026

Grace Bonilla Presidenta y Directora Ejecutiva United Way de la Ciudad de Nueva York

Hace unos meses, Grace Bonilla hizo historia cuando apareció en una foto viral que anunciaba que el entonces alcalde electo de Nueva York, Zohran Mamdani, había escogido a un grupo de solo mujeres para su equipo de transición.

“Fue un honor participar en la transición”, dijo Bonilla. “Fuimos cuatro mujeres a las que nos escogió, [...] y la realidad es que fue un esfuerzo muy rápido para conseguir a las personas indicadas para su administración”.

Sin embargo, el trabajo más relevante de Bonilla está lejos de la política. Ella es la Presidenta y Directora Ejecutiva de United Way de la ciudad de Nueva York, una organización internacional sin fines de lucro

que actúa como una red global para el cambio social.

“Nosotros apoyamos a más o menos 600 organizaciones en los cinco condados”, explicó. “Así que estamos en la comunidad, pero nadie sabe que estamos ahí”.

Esto se debe a que United Way funciona como un “paraguas” que agrupa a múltiples organizaciones sin fines de lucro, donantes y voluntarios con la intención de maximizar el impacto en la comunidad. Esta estructura permite financiar, coordinar y gestionar servicios sociales —como educación, alimentación, salud y vivienda—, bajo una misma red.

“Pero una de las cosas que también hacemos es mucha vocación para lo que es poder vivir en esta ciudad con digni-

dad”, dijo Bonilla. “Y sabemos que muchas de las razones por las que las personas no pueden cubrir sus necesidades básicas es por el costo del arriendo, el costo de cuidar a los niños y el transporte”.

Bonilla estudió derecho en la Facultad de Leyes de Brooklyn, y está segura de que los responsables de su vocación por servir a la comunidad fueron sus padres, quienes inmigraron de Ecuador y siempre le inculcaron a los hijos el valor de ayudar a los que lo necesitan.

“Fue el ejemplo de ellos” dijo. “Y el esfuerzo de ellos fue lo que me dio la esperanza de que en esta ciudad se podía hacer cualquier cosa, pero que también tenemos una obligación con nosotros mismos y con la comunidad”.



Jacqueline de Jesús Directora de Recursos Humanos Bebidas Coca-Cola Liberty

El primer trabajo de Jacqueline de Jesús fue en una fábrica que hacía productos dentales. Ella estaba en la línea de empaque del producto, y un día su papá le dijo que tenía que ir con el gerente para decirle que ella estaba estudiando, que quería salir adelante.

“Me dijo, ‘Tú tienes más potencial, y si usted no va, yo voy a ir para allá y le voy a decir a tu gerente que tú tienes más valor, y usted no quiere que yo llegue ahí y le hable al gerente’”, contó sobre su padre De Jesús.

A regañadientes, y empujada por la firme amenaza de su padre, De Jesús fue con su jefe y le dijo que estaba estudiando en la universidad. El gerente le

dijo que la iba a llevar con una persona que trabajaba en otro departamento de la empresa.

“Y en una semana me cambiaron de posición”, dijo De Jesús. “Entonces, respeto a mi papá porque él me enseñó a darme valor”.

También aprendió de su padre, un inmigrante de República Dominicana, la ética de trabajo y tener firmes sus metas. Desde que era muy pequeña, recuerda que su papá le decía que tenía que ir a la universidad y que tenía que trabajar duro para llegar lejos.

Así que para De Jesús fue un paso natural seguir con sus estudios profesionales. Cursó la Licenciatura en Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico de Nueva York y después la maestría en Re-

curso Humanos en la Universidad Stony Brook.

Actualmente, De Jesús es Directora de Recursos Humanos de Bebidas Coca-Cola Liberty, una empresa en la que ha trabajado desde hace más de una década. En su calidad de directora, supervisa todos los aspectos de la estrategia de capital humano, incluyendo la planificación de la fuerza laboral, el desarrollo del liderazgo, las iniciativas de inclusión y pertenencia, las relaciones con los empleados y las relaciones laborales.

Su sueño es ser algún día vicepresidenta de recursos humanos o formar una consultoría porque “quiero ayudar a la gente, ayudar a negocios con elementos de recursos humanos”.



Mujeres destacadas 2026

Lori Tarke

Directora Ejecutiva

Instituto Latino Joseph A. Unanue de la Universidad Seton Hall

Lori Tarke estaba pasando por un momento muy triste de su vida. Su padre había fallecido y se sentía bastante deprimida. Su papá era su “león” y no sabía cómo iba a poder estar sin él.

“Mis amigas me decían, ‘Lori, tú vas a estar bien’, pero yo dije, ‘yo no sé’”, recordó. “Yo necesito una señal de que todavía me está guiando”.

Cuatro meses antes, había solicitado un trabajo en la Universidad Seton Hall. En todo ese tiempo nunca escuchó respuesta. Pero una semana después de haber invocado a su padre, recibió una llamada. Era el personal de esa institución que quería entrevistarla para que fuera la Directora Ejecutiva del Instituto Latino Joseph A. Unanue, un centro dedicado a la

promoción y educación de los estudiantes mediante apoyo académico, cultural y profesional.

“Wow. Y yo dije, ‘ahí está mi papá’”, sostuvo. “Entonces, todo mi amor y todo el dolor de perder a alguien [...] ya tuve un lugar para mandarlo. Y entonces, yo entré a este instituto con esa energía”.

Desde el primer momento, Lori —de padres cubanos—, se propuso llevar a esta institución a otro nivel. Lo primero que hizo fue mandar cartas a todas las personalidades que le hubiera gustado conocer, si tuviera 18 años, para que visitaran la universidad. Le escribió al actor y compositor Lin-Manuel Miranda; a la jueza de la Corte Suprema Sonia Sotomayor; al Doctor Molina, de Molina Healthcare, y a Marisol Chalas, la primera mujer lati-

na piloto de helicóptero Black Hawk de la Guardia Nacional, entre muchos otros. La mayoría respondió.

Además creó un pódcast, organizó una exhibición de arte para celebrar los 250 años de la fundación de Estados Unidos, llevó a 50 estudiantes a una gala donde los chicos se codearon con ricos y poderosos y ha conectado a muchos estudiantes con latinos exitosos.

Esto es solo una pequeña parte de lo que ha hecho para lograr su objetivo de hacer de este instituto uno de los más importantes del país, donde “todos los estudiantes puedan aprender del impacto latino en Estados Unidos”.

Todo, dice, es para dar esperanza a los niños —como ella llama a los estudiantes—, y a la comunidad.



Marilú Gálvez

Gerente General y Presidenta de la Estación, WABC-TV
| Live with Kelly and Mark



Marilú Gálvez sabía desde pequeña que iba a ser bailarina profesional. Sin embargo, el destino tenía otros planes para ella. Cuando era todavía muy joven, un accidente de auto la dejó con una serie de lesiones que le impidieron continuar con su sueño.

“Entonces utilicé mis fortalezas desarrolladas en las artes para alimentar un tipo diferente de creatividad”, dijo.

Esa creatividad tenía que ver con otro de sus talentos, el de contar historias.

Tras el accidente, Gálvez cursó la licenciatura de Estudios de Medios de Comunicación de Masas en la Universidad de Maryland y hace cinco años obtuvo su maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Maryland Campus Global.

Su primer trabajo en un medio de comunicación fue en Telemundo, donde se desempeñó como jefa de la mesa de asignaciones. Estaba encargada de enviar a los reporteros de la estación a cubrir las historias noticiosas del día. Luego hizo la transición a los medios en inglés, donde ha tenido una larga y ascendente carrera de casi tres décadas. Desde hace cuatro años es la Presidenta y Gerente General de la Estación WABC-TV.

Su perseverancia consiste en hacer más de lo requerido en cada puesto que ocupa, asumiendo asignaciones de mayor desafío.

“Decir siempre que sí y aprovechar cada oportunidad como un peldaño para aprender más y contribuir al máximo”, sostuvo.

En todo este tiempo, Gálvez se ha enfrentado a grandes desafíos que tienen que ver con

el cambiante escenario de los medios de comunicación. La internet, las redes sociales y el streaming son algunos de los instrumentos que han transformado la manera como trabajan las salas de redacción.

“Navegar por el cambiante panorama mediático implica llegar a las audiencias allí donde se encuentran, aprovechando las plataformas digitales que brindan al formato informativo tradicional oportunidades nuevas y fascinantes para interactuar con espectadores más jóvenes y no tradicionales”, sostuvo.

Su más grande inspiración para ser periodista ha sido el brindar un servicio a la gente.

“Creo que el periodismo es un servicio público importante y siempre he querido ayudar a las personas”, dijo. “Las noticias son un recurso invaluable para todos”.



Mujeres destacadas 2026

Melissa Sarmiento

Detective— Departamento de Policía de Jersey City

Hace 22 años, Melissa Sarmiento tomó una decisión que le cambió la vida no solo a ella, sino a toda su familia: ingresó a la academia de policía de Jersey City.

Después de ella siguieron dos de sus hermanos y luego primos. A la fecha, 14 integrantes de su familia forman parte del Departamento de Policía de Jersey City.

Todo comenzó cuando Sarmiento estaba en la Universidad Estatal de Montclair estudiando Justicia Penal; ahí le hablaron de la posibilidad de ser policía y de los beneficios que traía consigo ser miembro de ese cuerpo. Se dio cuenta de que la descripción que hicieron de ese trabajo y su espíritu de ayuda se alineaban en gran parte.

“[Dije], ‘es algo que quiero hacer, me gusta ayudar a la gente a resolver cosas’”, dijo.

A lo largo de su carrera, Sarmiento ya ha pasado por múltiples divisiones y puestos, como el de Oficial de Relaciones Comunitarias del Distrito Norte, donde trabajó arduamente en el fortalecimiento de la confianza, la colaboración y la comunicación entre los agentes del orden.

“Cuando llegué no había un programa de mentoría”, sostuvo.

Así que ella comenzó varios, entre ellos uno que consistía en que los policías respondieran las cartas que les enviaban niños.

“Les decía, ‘tengan, escribanle a estos muchachos’”, dijo. “Era para tratar de construir puentes, destruir barreras; juntos, para que podamos

crecer juntos”.

Gracias a su dedicación y entrega, en diciembre de 2018 fue nombrada Detective, donde desde entonces está enfocada en investigar los casos de agresiones sexuales y los que tienen que ver con niños.

“Me gusta que puedo hacer algo por la gente”, dijo Sarmiento, quien es una de las 40 mujeres detectives que tiene el departamento. En total, hay cien policías detectives de los aproximadamente 900 miembros que tiene el Departamento de Policía de Jersey City.

Sarmiento, de madre puertorriqueña y padre ecuatoriano, ya piensa en su retiro, que espera sea en dos años. Quiere dedicarse a cuidar a sus hijas adolescentes y quizá formar parte de la asociación de padres y maestros de la escuela de sus hijas.



Michelle Disla

Influencer y creadora de contenido
A Taste of Michelle

Siempre que veas un video en las redes sociales de Michelle Disla, vas a escuchar un “Hey, cousin”, que suena como si de verdad esta influencer fuera tu prima.

Hablar con esa familiaridad le ha funcionado a esta chica nacida en República Dominicana que ahora tiene 1.5 millones de seguidores —o “primos”— a través de todas sus plataformas, donde, bajo el nombre de “A Taste of Michelle”, comparte ideas de recetas fáciles y aspectos de su vida diaria como esposa y madre de dos niños pequeños.

Su fama, como la de muchos influencers fue gracias a una situación fortuita. En 2020, en plena pandemia, dejó su trabajo de diez años en el departamento de recursos humanos

de una empresa de tres mil empleados cuando la carga de trabajo se hizo insoportable.

Mientras ella y su esposo esperaban los fondos por desempleo, a ella se le ocurrió salir a vender comida; después de todo, le gustaba cocinar, y lo hacía desde muy pequeña. Así que los fines de semana salían en un auto que duraba más tiempo en el taller que funcionando.

“Solamente servía para poder salir los sábados a vender comida”, dijo. “Y fue algo increíble lo que yo sentía. Yo sentía que había algo”.

Ese algo era una conexión con mucha gente, apoyo y empatía de miles de personas que disfrutaban y celebraban el esfuerzo de Michelle. Cuando Instagram estrenó los Reels en su plataforma, todo cambió

para ella.

“Yo temía usar mi voz, sentía que sonaba con demasiado acento, demasiado Nueva York, demasiado dominicana”, dijo.

Sin embargo, eso fue lo que atrapó al público, y su número de seguidores creció como la espuma. Pero como sabe que el mundo de las redes sociales es muy cambiante, quiere estar preparada para cualquier cosa que suceda. Quiere ser asesora de influencers, algo que ya hace de forma ocasional y que pone en práctica sus conocimientos de administradora de empresas.

Mientras tanto, disfruta mucho “conectar con la audiencia, recibir mensajes de personas que me dicen ‘tú me ayudas a nutrir a mi familia, a poner comida en la mesa de mis hijos’”.

TURNER CONSTRUCTION
SE ENORGULLECE EN FELICITAR A

Anailda Tavárez

GERENTE DE
PRECONSTRUCCIÓN

POR ESTE MEREcido
RECONOCIMIENTO EN
MUJERES DESTACADAS 2026

CELEBRAMOS TU LIDERAZGO,
DEDICACIÓN Y EL IMPACTO QUE
CONTINUÁS GENERANDO EN
LA INDUSTRIA Y EN NUESTRA
COMUNIDAD.



Turner

Mujeres destacadas 2026

Minosca Alcántara

Directora Ejecutiva
Autoridad de Puentes del Estado de Nueva York

Minosca Alcántara tuvo al padre más conservador y a la vez más feminista del mundo. Como sabía que Minosca era tan buena estudiante, cuando ella terminó de estudiar Ingeniería Civil en República Dominicana —una carrera que él le insistió que cursara—, la mandó a Estados Unidos para continuar con la maestría.

“Mi papá insistía en que, para conseguir un trabajo y poder competir con los hombres de mi clase —no los buenos, según él, sino los malos—, yo iba a necesitar una maestría y hablar inglés”, dijo. “Decía que las mujeres necesitábamos más grados [que un hombre]”.

Inmigró a Washington, D. C., y cursó la maestría en Gestión de la Construcción en la Universidad George Washing-

ton. Años después, cuando se convirtió en presidenta de la Asociación de padres y maestros de la escuela de uno de sus hijos, pensó que sería buena idea estudiar el doctorado en Sociología y Educación, posgrado que comenzó a estudiar en la Universidad de Illinois y que terminó en la Universidad de Columbia.

Sin embargo, todo su desempeño laboral ha sido en el campo de la ingeniería civil. Desde noviembre de 2021 es la Directora Ejecutiva de la Autoridad de Puentes del Estado de Nueva York, y antes fue Jefa de Programación de Proyectos de Capital de la agencia de Construcción y Desarrollo de la Autoridad Metropolitana de Transporte e ingeniera líder en costos y cronogramas en proyectos de arquitectura, infraestructura y gestión de aguas residuales.

“Yo siempre he trabajado en transporte e infraestructura”, dijo. “Y en ese proceso me he pasado toda la vida construyendo estaciones de tren, túneles, carreteras y ahora puentes”.

Su función principal en la MTA es asegurarse de que los puentes de Nueva York tengan el mejor mantenimiento posible. Todos los directores de la agencia —de peaje, tecnología de información, recursos humanos, finanzas, del departamento legal y del centro de comando—, se reportan con ella.

Si algunos se sienten mal porque tienen por jefa a una mujer, es asunto que a Minosca no le preocupa.

“Honestamente soy muy fuerte; crecí con mi papá que era un padre soltero con cinco hijos, entonces estoy acostumbrada a bregar con hombres”, dice con orgullo.



Miguelina Camilo

Jefa de Gabinete
Concejo de la Ciudad de Nueva York

En varias ocasiones, Miguelina Camilo se ha ganado el título de “la primera”. Fue la primera de su familia en ir a la universidad y graduarse, y en enero pasado se convirtió en la primera mujer y la primera dominicana en la historia en ocupar el puesto de Jefa de Gabinete de la presidenta del Concejo de la Ciudad Julie Menin.

“Yo soy la mano derecha de la presidenta”, dijo. “El Concejo tiene 51 miembros, y cada uno representa una parte de Nueva York. Yo como jefa de la oficina estoy encargada de supervisar a todos los departamentos”.

Antes de ocupar este importante puesto y de obtener su licenciatura en Ciencias

Políticas de la Universidad de Nueva York y el Doctorado en Jurisprudencia de la Facultad de Derecho de Nueva York, Camilo fue cajera de la bodega de su familia; era su trabajo de los fines de semana.

Sus padres, inmigrantes de Quisqueya, no pudieron tener educación formal pero se aseguraron de que sus tres hijos sí la tuvieran. Todos son destacados profesionales en distintas ramas. “Mi historia es la típica de muchos hispanos; yo desde pequeña hablaba por mis padres porque no hablaban el idioma”, dijo. “Me acostumbré y me acomodé a representar a los padres míos”.

Ya sea a los clientes de la bodega o a la gente a la que sirve como abogada, Camilo siente que es natural para ella ayu-

dar, entender problemas y tratar de resolverlos.

“Eso me ha ayudado en mi carrera”, dijo. “Y más que todo, ser buena con la gente, que eso lo aprendí de mi familia”.

En 2022, Camilo participó en la campaña por el Senado para representar parte de El Bronx, donde vive; no ganó esta elección por un pequeño margen. No obstante, no ha quitado el dedo del renglón y está dispuesta a postularse de nuevo.

“Esa campaña me enseñó mucho de la vida”, dijo. “He tenido una carrera profesional bien bonita, bien buena, porque he trabajado muy duro [...] En este momento en mi vida yo estoy en un lugar en el que puede llegar algo inesperado, y yo estoy abierta para eso”.

M

MUJERES DESTACADAS 2026 EL DIARIO

LATINAS QUE SON EL MOTOR DE UNA FUERZA DE CAMBIO

En el marco del Mes de la Mujer, **El Diario** celebra con orgullo una nueva edición de Mujeres Destacadas, una iniciativa que por casi tres décadas ha reconocido a latinas que elevan nuestras comunidades y abren camino para las futuras generaciones. Este año, rendimos homenaje a 21 mujeres excepcionales que representan el verdadero significado de liderazgo, compromiso e impacto en diversos sectores como negocios, educación, salud, servicio público, activismo y más.

En **El Diario** reafirmamos nuestro compromiso de continuar destacando y elevando a quienes están transformando el presente y definiendo el mañana.



Visítanos
para conocer
las historias de
nuestras **Mujeres
Destacadas**





Mujeres destacadas 2026

Nuria Morgado Sánchez

Profesora de Estudios Hispánicos
Universidad de la Ciudad de Nueva York

La doctora Nuria Morgado Sánchez fue una niña bastante tímida, muy introvertida. Su infancia transcurrió durante el franquismo, en España, una época de mucha represión en ese país. Ella, que fue educada en un colegio de monjas, siempre se sintió fuera de lugar, y lo que consideraba su tabla de salvación eran los libros.

“A lo mejor había cosas que como niña no entendía”, dijo la doctora. “Me sentía un poco extraña, no sé por qué; [pero] me sentía feliz leyendo”.

Era tan feliz con las novelas de Enid Blyton que soñaba con ser parte de Los Cinco (The Famous Five) —una popular serie de libros infantiles de aventuras—, y escribir sus propios libros cuando creciera. Luego quiso ser actriz porque

ama el teatro. Pero la vida tenía otros planes para ella.

La doctora Morgado terminó estudiando periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona y fue periodista musical por varios años. Luego se fue a Londres, donde trabajó como corresponsal para una revista cultural española, y luego se fue a Madrid, donde trabajó en la estación de televisión Telemadrid.

Por circunstancias de la vida, emigró a Arizona y se estableció en Tucson, donde se inscribió en la Universidad de Arizona para estudiar la maestría en Literatura. Continuó con el doctorado en Literatura Peninsular y Latinoamericana en esa misma institución y luego se mudó a NYC, donde desde 2003 es catedrática de la Universidad de la Ciudad de Nueva York.

Ahí es profesora de Estudios Hispánicos en el Colegio de Staten Island y en el Centro de Posgrado de la CUNY. Como investigadora explora la literatura hispánica moderna y contemporánea, los estudios culturales, la literatura comparada y las intersecciones entre literatura, cultura y filosofía.

También, desde 2024 dirige la Academia Norteamericana de la Lengua Española, una labor que hace “por amor al arte”, porque por esta actividad no recibe remuneración alguna.

Ha escrito libros y ensayos académicos, pero aún no se ha decidido a publicar algunos de los escritos de ficción que guarda con bastante celo. No está segura de si algún día perderá el “pudor” que siente para darlos a conocer al mundo.



Sophia Zayas

Directora de Asuntos Latinos
Oficina de la Gobernadora de Nueva York Kathy Hochul

Un día, cuando Sophia Zayas tenía 17 años, su abuela la mandó a una oficina del gobierno a certificar unos documentos porque la familia dependía de la asistencia pública. La madre de Zayas había muerto y el padre estaba en la cárcel por líos de drogas.

Entonces, la administradora encargada del caso, le preguntó a Zayas que qué año cursaba en la escuela. Ella respondió que el tercer año de bachillerato. Luego de echarle una mirada despectiva, la mujer le dijo: “Bueno, no vas a lograrlo. Vas a ser como todas las demás, vas a ser una estadística más; tú vas a acabar como todas esas muchachas”, y le señaló la sala repleta de adolescentes con uno o dos hijos a cuestas

que también estaban tratando de hacer algún trámite.

“Me estás haciendo perder el tiempo”, le dijo, y se negó a hacerle el papeleo; Zayas salió del lugar llorando, frustrada. Le llamó a su abuela y le contó del incidente.

Zayas nunca olvidó la cara de la mujer que la atendió, así que cuando se graduó del bachillerato volvió a la oficina del gobierno, se plantó frente a ella y le entregó una copia de su certificado.

“Le dije, ‘para que veas que no me volví una estadística, como me deseaste ese día’, y no sé si se acordó de mí, pero yo no me pude quedar con eso”, dijo.

Ahora, Zayas, criada en El Bronx y de ascendencia puertorriqueña, es la flamante Directora de Asuntos Latinos de

la Oficina de la Gobernadora de Nueva York Kathy Hochul. Se graduó de la licenciatura en Derecho Empresarial de la Universidad Lehman y lleva ya ocho años desempeñándose en el gobierno de Nueva York.

“Eso me dio más impulso, y no lo hice por ella, sino porque yo sabía bien en mi corazón que yo quería hacer algo con mi vida”, dijo. “Ahora estoy trabajando para una gobernadora, para el Estado más importante de la nación”.

Para Zayas, nada es más verdad que el mantra que adoptó para su vida: “Los antecedentes no determinan el destino”.

“No importa de dónde vienes”, dijo con seguridad. “Tu ambiente no es lo que te hace; te construye, te define a medida que creces”.



Mujeres destacadas 2026

Stephanie Duluc

Jefa de Personal
Somos Community Care

Stephanie Duluc estaba estudiando Criminología en la Universidad Monroe pero no estaba convencida de que esa era su vocación. Mientras elegía sus clases, su mamá vino con una sugerencia, que fuera a Somos Community Care, donde era posible que le dieran trabajo.

“Mi mamá conoce al doctor Tallaj, quien es mi jefe, y le dijo al doctor que si le podía dar trabajo. Entonces, el doctor le dijo, ‘¿tú sabes inglés?’, y mami le dijo, ‘bueno, no, pero mi hija sí’. Entonces, él le dijo, ‘bueno, pues yo le puedo ayudar a tu hija’”, contó Duluc.

El doctor Ramón Tallaj es el fundador de Somos Community Care, una organización de salud sin fines de lucro que atiende a más de un millón de pacientes en la ciudad de Nueva York, y se enfoca en comu-

nidades vulnerables, latinas, asiáticas y afroamericanas.

Desde el primer momento en que comenzó a trabajar en Somos, hace quince años, Duluc se dio cuenta de cuán necesario es el servicio que brindan.

“Me inspiró bastante la labor que tienen los doctores, que de verdad se sacrifican día a día para ayudar a las personas”, dijo.

Duluc ha ocupado varios puestos desde que fue contratada; actualmente es Jefa de Personal, donde desempeña un papel vital en la ampliación de la capacidad organizativa y en la facilitación de las estructuras de personal. También tiene una labor fundamental en brindar servicios de apoyo a la comunidad.

Además de su diploma en Criminología, Duluc posee una licenciatura en Administración de Servicios de Salud.

Continuó su desarrollo profesional en la IESE Business School, con enfoque en la estrategia organizacional y la optimización del desempeño.

Ayudar es la pasión de Duluc, tanto que recientemente fue a una misión médica a República Dominicana —de donde es originaria—, donde el enfoque es atender a las comunidades más necesitadas.

También es parte de la junta directiva de la fundación, que otorga becas a chicos dominicanos que quieren estudiar medicina y que son de bajos recursos. Uno de los objetivos es que estos futuros doctores ejerzan la profesión en República Dominicana.

“Para mí es muy importante mantener esta fundación para continuar ayudando a estos jóvenes y continuar brindando esas becas”, dijo. “El lema es ayudar”.



Talia Bernal Lockspeiser

Directora de Operaciones – Caridades Católicas de la Arquidiócesis de NY

A Talia Lockspeiser le encanta dar dinero. Pero más le gusta saber que ese dinero se utiliza de la mejor manera posible.

“Nuestro trabajo es servir a la comunidad en general”, dijo. “No hay persona, no hay problema o tema en el que no podamos ayudar”.

Ella es Directora de Operaciones de Caridades Católicas de la Arquidiócesis de Nueva York, una organización que brinda ayuda esencial a más de 400 mil personas necesitadas anualmente.

Como institución sin fines de lucro, funciona como una red de asistencia social que da apoyo a personas de bajos recursos, inmigrantes y necesitados sin importar su religión. Algunas de las áreas en las que funciona son la asesoría legal

de inmigración, apoyo a la integración de los migrantes recién llegados, distribución de alimentos y servicios de salud y de vivienda.

Y no fue sino un feliz accidente lo que llevó a Lockspeiser a ese trabajo, pues unos amigos la animaron a enviar su solicitud a esta organización. Acababa de pasar el 11-S y muchas agencias locales estaban trabajando a marchas forzadas para responder a las necesidades de las familias de las víctimas y de los sobrevivientes de los atentados. Caridades Católicas había recibido un contrato para trabajar con personas que habían sido afectadas económicamente por la tragedia.

“Entonces terminé trabajando aquí, haciendo eso”, dijo.

Ya pasaron 24 años y Lockspeiser, quien inmigró de Co-

lombia cuando tenía 14 años, continúa ahí, con un puesto distinto pero con la misma intención: ayudar a los que lo necesitan.

Como segunda de mando, su trabajo es guiar las operaciones de la agencia, encontrar dónde hay necesidad, ajustar el presupuesto, asesorar a su jefe en la toma de decisiones, asegurarse de que se provean los servicios que la comunidad necesita y que la calidad y la cantidad de servicios que otorgan sean los apropiados.

“Buscamos que podamos tener esa transparencia siempre de que con el trabajo que se hace se ayuda a la comunidad, y que es transparente en términos de que el dinero que se nos da para proveer este servicio está siendo apropiadamente utilizado”, dijo.



Mujeres destacadas 2026

Teresa González

Socia de Bolton-St. Johns

Hace poco, la madre de Teresa González estaba arreglando unos papeles y encontró un calendario del primer año de su hija en la universidad.

El calendario tenía las fotos de los líderes latinos del campus, y entre ellas estaba la de Teresa con una descripción que decía que su sueño era poder representar y servir a latinos y latinas “para asegurarnos de que nuestras voces sean escuchadas”.

“Así que diría que [desde entonces] he tenido esta idea de representar con orgullo nuestra comunidad y contribuir a formas en las que ella puede ser elevada”, dijo González. “Crecí en una ciudad que a veces pasó por alto o discriminó a nuestras comunidades”.

González, quien posee una licenciatura en Inglés y Escritura Profesional y una maestría en

Gestión sin fines de lucro, fue fiel a sus ideales cuando dedicó varios años de su vida al servicio público; fue Directora de Comunicaciones y Jefa de Gabinete de la Unidad de Asuntos Comunitarios del Alcalde, y Secretaria de Prensa Adjunta del Departamento de Asuntos Culturales de la Ciudad de Nueva York durante la administración de Michael Bloomberg, entre muchos otros puestos.

Desde 2020 es socia de Bolton-St. Johns, una firma de relaciones gubernamentales y asuntos públicos que se dedica a ofrecer estrategias de cabildeo, campañas de base, desarrollo de negocios, representación regulatoria y asesoría política para influir en políticas públicas y apoyar los intereses de sus clientes.

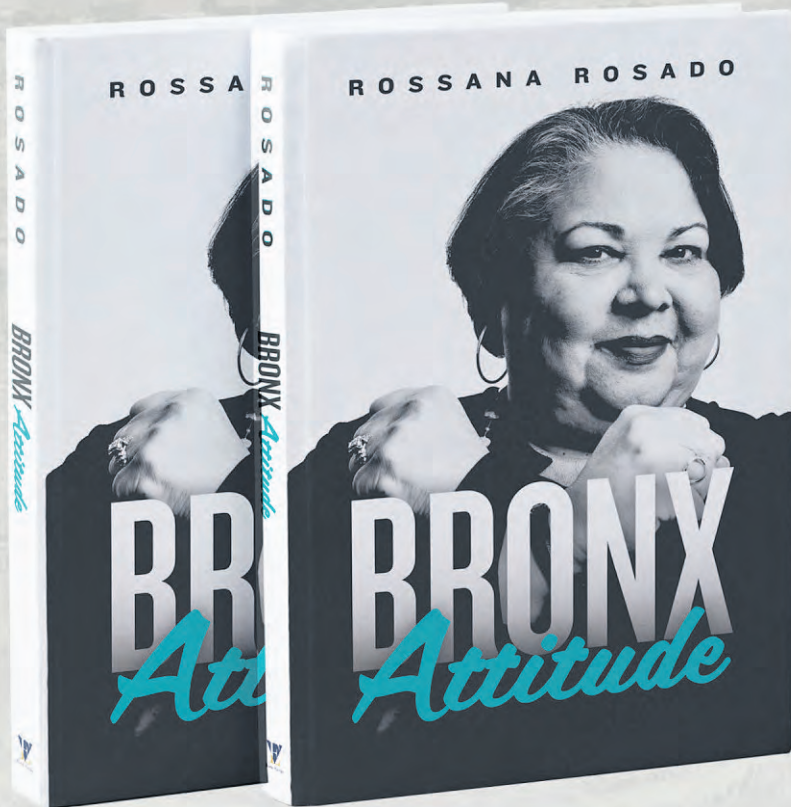
González, de ascendencia puertorriqueña, pensó que la mejor manera de continuar con

su compromiso con la comunidad era poniendo las habilidades que había adquirido mientras se desempeñó como servidora pública al servicio de clientes de sectores con fines y sin fines de lucro.

Y como pionera en este rubro, cree que es importante dejar un precedente para que las nuevas generaciones de mujeres puedan abrir brecha en este tipo de empresas.

“Yo fui una de las primeras latinas a tener su propia firma en Nueva York, y todavía soy una de las únicas latinas que tiene su propia firma”, dijo llena de orgullo.

“También soy una de las pocas latinas asociadas a una gran firma, así que estas cosas son importantes porque lo que hacen es abrir el camino para otras mujeres”, agregó sobre su exitosa carrera.



From the Bronx to the boardroom, Bronx Attitude is Rossana Rosado's powerful story of breaking barriers, leading with purpose, and redefining what Latina leadership looks like in New York.

Hard Cover / Paperback / eBook

On Sale Now on

amazon



EL DIARIO
FROM Impremedia • MYCODE

Bronxattitude.com



**Liberty *Coca-Cola* Beverages is Proud to
Congratulate Jacqueline DeJesus as the
Recipient of The 2026 Mujeres Destacadas
at El Diario's Mujeres Destacadas Awards**

EL DIARIO

Fundado en 1913, **El Diario** es el periódico en español más antiguo de los Estados Unidos y ha servido con orgullo a nuestra comunidad durante más de un siglo. Hemos evolucionado con el tiempo llegando a nuestra audiencia a través de medios impresos, digitales y eventos comunitarios. Nuestra herencia y procedencia forman la conexión con la comunidad de habla hispana. Gracias a nuestros fieles lectores por acompañarnos por más de un siglo.

